

论人才创业心理品质的要素及培养

文/郭志芳 张德乾 张继平

随着市场经济的进一步发展和深化以及高校的不断扩招,大学生们身不由地被推向了创业的滚滚浪潮之中,大学生创业在一定程度上也就成为了高校毕业生就业的一种新模式。大学生作为掌握较多知识技能的特殊人才群体,正处在人生的重大转折时期。大学生创业意味着大学生并不仅仅是求职者,而且应是成功的企业家和工作岗位的创造者。创业能否成功?最根本的原因在于自身素质的高低,在于是否具有非凡的创业心理品质。大学生创业心理品质就是大学生在创业过程中所具备的稳定的个体心理特点,是在先天因素和后天因素的基础上形成起来的综合心理素质,培养大学生良好的创业心理品质对于造就新一代的企业家有着十分重要的意义。

一、创业心理品质的构成要素

1. 内外控制源 控制源最早是由社会理论家Rotter和Phores提出并进行研究的。它是指人们对行为原因的一般性看法。控制源被划分为两个维度,即内控与外控。内控者倾向于把自己的成败归因于自身因素,而外控者常把行为之后果看成是机遇、运气或超出自身能力之外的外部力量所决定的。研究表明,创业者宁愿采用并支持明白无误的规则而不愿把事情归咎于一些外在因素。有文献报道内在控制是创业者的心理特征之一?

2. 冒险倾向 冒险倾向指个人在不确定的情况下把握机会的方向。Mitton曾把创业者看成是喜欢冒险的人,认为他们在任何时候都准备寻找并管理杂乱无章的情境,正因为他们的能够避免风险,因此他们常常为接受风险做好准备。任何一项创业活动都不可能自始至终保持一帆风顺的,特别是在知识经济时代的今天,创业者必须具有较强的风险意识,对于具备扎实的知识基础但缺乏经营经验的大学生们来说,面对机会时,能否冒险并果断做出决策是决定他们走上创业的关键第一步。

3. 成就需要 成就需要是指建立在试图追求和达到目标基础上的一种需要。成就需要水平高的个体希望能够达到目标并且朝着成功的方向前进;相反,成就需要水平低的个体倾向于避免失败。McClelland认为成就需要得分高的人在优秀标准竞争的环境下容易被激励,并在激励的效果上表现很积极。Johnson认为,在有关创业方面文献中,尽管被试不尽一样,但成就需要与创业精神存在非常一致的关系,即成就需要水平高的人表现出高的创业倾向水平。

4. 不确定性承受 当在一个没有足够信息的情况下来建构信息时,就存在着不确定性情景。个人能觉察到不确定性情景并能组织有用信息来着手解决问题的举止方式就反映了他能承受不确定性情景。在当今市场竞争越来越激烈的商业环境中,创业者必须面临高度不确定的环境和不可预测的风险。因此,创业者必须能在巨大的不确定性情境中保持信心,并利用一些相关及有用的条件来应付经营中的一些困难。Mitton曾说过,创业者渴望从事不确定的事情并愿意找到和执行不确定的事情。因此,认为在创业者本身就具备这种品质,即希望在不确定的环境中寻找一些与众不同的答案。

5. 自信心理 自信是指个体对自己的正面肯定和积极确认的程度。范德比尔特曾经说过,一个充满自信心的人,事业总是一帆风顺的,而没有自信心的人可能永远不会踏进事业的门槛。有研究表明,自我肯定的内心倾向较稳定者,成功概率大都超过自我不定倾向较明显的人。看来,自信心作为一种积极进取的内部动力,其发展水平与活动的成败有着高度的相关。HO等人指出自信是创业者必要的特征,Robinson等人认为相对非创业者来说,创业者有更高的自信。

6. 创新性 创新性在这里是指在商业活动中采用新颖和独特的方法,应用新思想、新理论、新知识、新方法、新模式并通过自身努力,攻破一系列的难题,从而形成有价值的管理系统,不断推动各个环节的发展。Schumpeter和Mitton曾认为创新是创业特质中的一个必要特征,有研究表明创业者比非创业者更具有创新精神。

7. 个人主动性 个人主动性这个概念最早是由国际应用心理学会主席Frese教授在20世纪90年代提出,是指个体采取积极和自发的方式,通过克服各种障碍与挫折来完成工作目标和任务的行为方式。有研究表明,个人主动性水平高者能充分利用挑战和机会甚至能在这些基础上进行创造,能积极参与一个正在飞速发展的世界。个人主动性可以作为协调人类资源管理系统和组织绩效的一个因素,个人主动性水平高者更易投入到新工作的创新上。Frese认为,相对非创业者来说,创业者在个人主动性上的得分更高,并更能克服困难。Koop等人还发现个人主动性与创业的成败有一定的关系。

二、创业心理品质的培养策略

针对大学生这一特殊群体的创业心理品质提出如下一些的培养策略建议。

1. 指导学生进行积极的归因 市场是一个充满竞争气氛的场合。正因为竞争的存在，大学生们往往不是面临成功就是面临失败。他们会对自己的成功或失败进行归因：这个结果到底是由内部控制因素还是由外部控制因素所带来的呢？这里所指的内部控制是指个体认为自身具有的内部因素主宰着自己的行为，如努力等；外部控制指个体认为外在的条件主宰着自己的行为，如运气等。影响者特别是教师应不断引导他们在正确评估自己实际能力水平的基础上认识到成败更多是取决于自身因素，即让他们意识到“最大的敌人是自己，战胜自己后才会战胜一切”。

2. 多对学生作积极肯定的评价

社会影响者，特别是教师对学生的评价往往会影响学生的自我评价。若教师对学生的评价是消极的，如笨蛋、没出息，学生就以为自己没本事，再努力也无能为力，从而容易走向自卑。心理学的“罗森塔尔效应”正说明了这一点，教师对学生的肯定或对学生的积极期望会直接影响到学生的自信心，甚至影响学生的学业和将来的事业。

3. 为学生提供成功尝试的机会

当顺利地完某件事时，就会得到亲人和朋友的微笑与称赞，这就表明成功的结果是被肯定的，而失败的结果往往是被否定的。前苏联教育家苏霍姆林斯基曾对一些学生从不打不及格分数，而是让他们重新做题目，让他们在进步后得到好成绩，从而发掘自己的无限潜能。这样，学生特别是自信心不够的学生能不断享受到成功的喜悦，增强自信。

4. 调整合适的目标难度

阿特金森曾发现，如果个体寻求成功的动机相对于回避失败的动机更强，他们对成功将有更高的主观概率估计，认为遭遇失败的风险较小；反之，当个体回避失败的动机大于寻求成功的动机时，个体对失败有更高的主观概率估计，认为遭遇失败的可能性更大。但是无论是寻求成功动机强还是回避失败动机强，当个体处于强制性选择的情景时，他们都会在中等难度任务上表现出强烈的成就需要，也说明目标难度保持在中等水平更有利于培养学生的成就动机。因此，教师在平常训练中，最好根据学生的实际水平设定中等程度水平的目标。

5. 培养强烈的求知欲和好奇心

对求知欲强的个体来说，当他们发现自己与他人的知识经验、已知的信息和未知的信息之间差距过大或未知的东西正是自己的兴趣所在时，会在内心产生一种心理上的失调，从而萌发迅速行动、采取某种适当的方法，重新获得平衡的愿望；相反，个体若没有旺盛的求知欲，就会意识不到自己知识结构的缺乏和水平的不足，从而谈不上创新。好奇心强的个体对不了解的事物易产生一种新奇感和兴奋感。教师应在各种活动中向学生提出多种多样的问题，并教会学生不断向自己提问。总之，强烈的求知欲和好奇心在人们创新过程中具有重要的推动力作用，是个体取得成功的动力。

6. 积极开展课外实践活动

为学生提供更多的课外创新实践活动机会，激励学生主动参与，主动思考，主动探索。让他们把在课堂中所学的知识、产生的疑问及激发的创新意识具体在实践中得到验证，并不断寻求新的征服目标，不断追求人生的境界和高度，以培养他们的冒险精神、创新能力以及解决实际问题的能力。

7. 创设不确定性环境

已有研究表明，环境是影响个人主动性的因素之一，当环境条件较为复杂不确定时，个体的自发行行为和克服困难的勇气就容易被激发，有助于提高个人主动性水平，也利于创新能力的培养。总之，培养创业心理品质是为大学生从事创业活动提供一个关键的前提条件。要成为一个成功的创业者，同时需具备一些相关的知识与能力和实践活动，当然，一个好的市场环境也是不可缺少的。

（本文系江西省教育科学研究十一五规划重点项目（06ZD088）：“大学生创业心理品质与创业倾向研究”。作者郭志芳系浙江大学心理与行为科学系硕士研究生，上饶师范学院教师；张德乾系中国心理学会会员，现任职于井冈山学院教育学院心理学教研室副教授；张继平系上饶师范学院讲师）

相关链接

论人才创业心理品质的要素及培养
刍议企业人力资源管理中的绩效评价
企业人力资源绩效评价系统的构建
人力资本计量问题探究
浅议现代人力资源管理
关于我国就业政策的经济学思考
中小企业人力资源管理策略研究
儒家思想对现代人力资源管理的几点启示

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心