

借助多媒体技术培养企业高级管理人才的英语综合素质

文/段红燕 韩树民

企业高级管理人才一直以来是我国的经济建设和发展生力军，他们的英语综合素质的健康发展关系到经济社会持续发展和民生的问题。随着全国各行各业深入贯彻科学发展观，共同构建社会主义和谐社会，对企业高级管理人才的要求也在变化和提，随着对交流越来越多，范围越来越广，英语——全球性的语言已成为经济社会健康良性发展的必要条件，也是企业做大做强的关键条件之一。语言是人类交流和思维的工具。学习外语的重要目的之一是为了促进和实现不同文化之间的交流，沟通和理解。企业高级管理人才的英语课不仅是一门语言基础课，也是拓宽知识，了解世界文化的素质教育课程。其培养目标应该拓展并涵盖以下四个方面：英语语言知识、英语综合应用技能、英语学习策略和跨文化交际能力。那么今后企业高级管理人才的英语教学要纠正以往重知识轻能力、重语言轻文化、重输入轻输出、重笔语轻口语、重讲授轻交际、重结果轻过程的有碍教学效果，不利于人才培养的教学模式，转向培养具有综合英语应用能力、自主学习能力、综合交际能力的人才。但另一方面，由于企业高级管理人才的英语基础较差、学习时间和精力有限、课时安排过于集中、和教师的接触有限等诸多因素都阻碍着对英语综合素质的培养和提高。本世纪信息科学与多媒体技术迅猛发展，为实现真正意义上的企业高级管理人才英语综合素质培养这一目标提供了手段和技术条件。那么，采用多媒体技术进行人机结合的教学模式，有利于在企业高级管理人才英语课堂中对学生的综合素质培养。

关于人机结合的混合型教学模式与综合素质的培养多媒体教学优化了外语教学资源与环境，提高了个人学习效率和教学效果。其对综合素质培养有以下几个方面的优越性：

(1) 多媒体教学通过声音、图象、文字、动画一体化界面加大了对企业高级管理人才学员的感官刺激，使教学变得形象化、立体化、生动化，从而激发并提高了企业高级管理人才学员的兴趣和记忆力，提高了学习效率。网络资源为企业高级管理人才学员提供课文学习所需的资料不仅有影视效果而且信息量大，这是传统课堂上用粉笔和黑板所不能提供的。

(2) 英语综合素质的培养和提高与所接受的训练密度成正比。教学软件中教学内容清晰、丰富、准确，克服了传统课堂上由于企业高级管理人才学员人数、授课时间和教师精力有限等因素所产生的影响，使企业高级管理人才学员能根据自己的知识水平、学习能力和学习时间，采用个性化学习方法进行无限的训练，提高英语综合素质并形成自主学习习惯。

(3) 英语综合素质的培养最理想使用本族人当老师，但绝大多数学校因受经济实力和外教数量的限制，还无法做到请外交上课。而多媒体可以补这一点。借助多媒体企业高级管理人才学员可以自始至终收听到本族人地道的语音语调，有助于熟悉和适应本族人的语音面貌和语速并模仿，强化听说能力，提高交际能力，培养英语综合素质。

(4) 英语综合素质的培养对语言环境的要求较高，语境对英语综合素质的提高也起到至关重要的作用。课堂内的综合训练大多是在假设情境中进行的，企业高级管理人才学员缺少生动真实的情景，而在网络上企业高级管理人才学员可以直接点播各种素材的语音材料，如英语电影、英语节目和教学参考片等，有些素材可以直接与本族人用英语交流。这就为培养企业高级管理人才的语言综合应用能力和实践语言应用策略提供了良好的机会，有利于巩固语言知识和提高交际能力。

(5) 虽然多媒体教学在英语综合素质培养方面有以上诸多优势，但由于其具有模式固定、不够灵活、信息量大的特点，所以不能做到因材施教，也容易使基础较差的企业高级管理人才学员产生疲劳感，除学习能力较强的学生外，大多数学生往往只知道跟着课件内容一步一步看，抓不到重点，影响学习效果。更重要的是多媒体教学过程中缺少语言教学的情感因素，看不到教师的表情，体验不到教师的人格魅力，而使课堂气氛常常不够活跃，影响企业高级管理人才学员更进一步的投入到课堂活动中和保持长久的注意力。因此，采用人机结合的混合型教学模式，将会避免单纯的多媒体教学给的英语综合素质培养造成的不利影响。

(6) 在混合型教学模式中，课堂上教师借助多媒体课件，指导企业高级管理人才学员抓住重点、难点，通过提问与答疑了解企业高级管理人才学员情况并作及时的归纳与总结，通过组织讨论等多种形式的课堂活动，鼓励学生参与，同时通过师生之间对教学效果和内容的自评和互评建立起良好的师生关系，促使教学相长。

总之，采用人机结合的混合型教学使教师从传统课堂模式中的角色中变成组织者和指导者，从填鸭式的教授知识变成服务于学生、引导学生、帮助学生开阔视野。使企业高级管理人才学员从被动的接受者变成主动的参与者，是学习的主体和中心（作者单位：东北电力大学外国语学院）

论民营企业文化建设中的忠诚文化建设
运用霍夫斯泰德文化维度分析中国企业文化的民族共性
借助多媒体技术培养企业高级管理人员的英语综合素质
基于博弈论视角的企业文化与企业绩效关系研究
浅析民营企业文化的构建
企业文化有什么样的功能
物质产品中浓厚的文化要素
培养干部是企业德行的实施

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心