

## 孔子的终身教育思想对现代企业人才继续教育的启示

文/商晓霞

终身教育作为一种国际教育思潮兴起得跟更晚。最初，大约形成与本世纪五、六十年代的欧洲。一九六五年，联合国教科文组织国际成人教育促进委员会讨论了保罗·郎格朗关于终身教育的提案，并建议联合国教科文组织批准终身教育的原则。后来，郎格朗便担任了该组织的终身教育局局长。一九七二年出版的国际教育发展委员会的《学会生存》的报告，统一用“终身教育”一词代替“继续教育”、“中学以后教育”和“成长教育”，并赋予新的涵义。因此，我们现在所说的“终身教育”无疑是现代社会的产物。但是，在孔子的教育思想中，我们却可发现一些类似现代终身教育的思想，值得我们认真探讨。

孔子本人一生都在学习，这是他能产生终身教育思想的基础。他年轻时“入太庙，每事问”，年长后“敏而好学，不耻下问”。他认为“三人行必有我师焉”，传说他曾问礼于老聃，问乐于苌弘，学琴于师囊，学古代官制于郯子。他希望“加我数年，五十以学《易》”（《述而》），说明他五十岁才钻研《易经》。他五十九岁在卫国，卫灵公问他关于军队列阵打仗之法，他答到：“俎豆之事，则尝闻之矣，军旅之事，未之学也”（《卫灵公》），可是到了他六十八岁时，他的弟子冉有就从他那里学到了领兵打仗的本事，并率领鲁国军队大败齐军。可见，他晚年还自学并讲授过军事学。他认为，在学习上最担心的是“学如不及，有恐失之”（《泰伯》）。他七十多岁时，回顾自己一生的学习道路时说：“吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲，不踰矩”（《为政》。”这句话，不仅指出了他自己的成长过程及在各个年龄阶段达到的水平，而且还说明了，只有通过终身不断地学习和修养，才能不断提高自己，最后达到“从心所欲”的理想境界。

笔者认为，上述由孔子教育思想对当今社会，以及成人教育工作的有几点启示：

### 1. 树立教育服务于经济建设、教育服务于社会大众的理念

“庶、富、教”，是孔子论述教育与经济发展的关系。当今时代，世界已迈入21世纪。随着经济全球化的到来，国家的综合国力和国际竞争能力将越来越取决于人力资源的开发，科技进步和知识创新的水平。我们这样的发展中的人口大国，招有大量的劳动人力资源，如何与世界经济接轨，抢占新世纪国际科技、经济竞争的制高点，很大的程度上将依赖于我国教育事业的发展和大批高素质人才的成长。

“有教无类”，是孔子教育思想宝库中的划时代的经典，人人（含不同年龄的）都可以受教育的思想蕴含着终身教育的思想萌芽，可归属于古典的终身教育思想。当今社会，随着知识经济的到来，科技发展一日千里，市场经济千变万化，人才的需求也随之不断改变。人们普遍认为一次性教育越来越满足不了工作及生活的需要，学习化社会和终身教育的观念被越来越多的人所接受。现代终身教育思想的对象是一切生存于社会的人，强调的是教育应贯穿于人的一生，其理念是教育要在每一个公民需要的时刻，以最好的方式为其提供必要的服务。

### 2. 教育如何应对社会需求多样化，职业发展多样化的时代

成人教育对象是一切生存于社会，并有求知欲望的人，其结构情况远比普通学校教育对象复杂，除了年龄层次多、跨度大、平均年龄高外，还有职业构成、原文化层次多样化等。随着社会的发展，人们对知识的需求将趋于多样化，有需要提高学历的，有需要获得职业资格证书的，有需要技能培训的……等等，各学所需。显而易见，成人教育教学中实施“因材施教”变得尤其重要，具体体现在明确教育对象，明确教育手段，明确教育目标。我们应以办学的多层次、多形式，教学方式的多样化，教学内容的丰富多彩，建立起成人学历教育、职业教育和技能培训等全方位的成人教育体系，以应对社会对教育需求多样化，职业发展多样化的时代。

### 3. 成人教育的教学法、学习方法及教育评价

孔子最先提出的启发式教学，在教学过程中强调启发、强调举一反三，重视调动学习者学习的主动性、积极性。由于成人教育对象的特点，启发式教学更适合培养和调动成人学员的积极性、主动性和创造性。启发式教学的核心是确认学习者是教学活动的主体，教师在教学过程中运用各种有效的形式唤起学生学习潜能，使教学活动成为是传播知识，更是培养素质的过程，启发式教学不是指某一种固定的教学格式，而是贯穿于教学整个过程中的教学方法的指导思想。

我们都知道：教育质量，从广义上是属于教育评价问题、是评价教师和管理工作的成绩和效果问题。与世间一切事物一样，质量是成人教育的生命线，抓好质量是我们成人教育工作者的头等重要工作。教学评价就涉及到以什么作为标准来衡量教育质量。由“学以致用”教学理

念，我们认为衡量成人教育质量高低的最终目标，应该是学员毕业后的实践，而不是应试教育体制下的学员考试分数高低。教育质量的高低要看通过教育后，教育对象在社会实践中适应经济建设和社会发展对他们的要求，教育对象能否将所学知识尽快转化为生产力，以及在发展和创造知识产品方面贡献的大小(作者单位： 焦作大学 )

#### 相关链接

创建学习型企业的思考与对策  
从孟尝君“食客三千”谈企业储备人才  
孔子的终身教育思想对现代企业人才继续教育的启示

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心