

创业型人才的个人价值观实证分析

文/张德乾 郭志芳

价值观是人们选择行为复杂心理模式的观念代表,与态度和信仰相比,它们超越了特定的环境,并控制为达到目标的手段和方式的选择,人们的价值观会影响着行为。Hofstede (1991)断言个人主义和集体主义是文化导向的关键特征,他从美国和香港的工人样本中发现美国人一般倾向于个人主义,而香港人则倾向于集体主义。Fageson (1993)曾证明了价值观可清晰的区分创业者和经理者的力度。Gray和Eylon (1996)研究表明价值观可区分成功与不成功的创业者。Holahan认为个人价值观对创业精神有预见性。

此外研究立足于价值观与创业倾向的关系,假设价值观指标可以区分创业倾向水平高低,检验创业倾向水平高低的价值观特征差异;假设价值观模型可以用来预测创业倾向,检验对有无创业倾向者的预测准确性。旨在为青年创业价值观培育和创业能力培养提供一定的参考理论依据。

一、方法

随机抽取江西省三所高校在校大学生200名,收回有效问卷192份。其中男76人,女116人;主要年龄段18~22岁;有过自主经营创业经历的27人,没有创业经历的165人。

采用浙江大学陈红编制的价值观量表,并进行了适当的修改。其共有26个项目。包括集体主义价值观(团体利益观、集体至尊、共享合作、团体接受)和个人主义价值观(自主自立、竞争意识、家庭观念、能力优越感、科学观)。采用五点近似计分法。量表经试测稳定性较好(内部一致性 $\alpha=0.805$)。经专家评测量表的表面效度较好。量表的结构效度较好(因素分析9因子对总变异的解释率为63.093%)。因变量创业倾向测量包含毕业后3年内会不会自主创业和有无创业计划、打算等7个项目(内部一致性 $\alpha=0.872$)。

将问卷邮寄或分发给受测对象。回收问卷数据使用SPSS12.0统计软件进行数据处理和统计分析。

二、结果

1. 取27%的高创业倾向者和27%的低创业倾向者进行价值观特征得分比较,t检验,自主自立意识、竞争观念、科学观和团体接受的价值观特征皆有显著差异($P<0.01$);其它特征差异不显著。

2. 进一步的多变量回归分析表明,回归模型结构方程的拟合优度较好, $R=0.6835$, $R^2=0.4672$, $F_9=9.1583$, $P<0.01$ 。模型中发现了个人主义价值观(自主自立意识)0.0001的显著效应。个人主义价值观的自主自立意识($\beta=0.34$)和竞争观念($\beta=0.30$)以及集体主义的为团体接受($\beta=0.23$)的观念与创业倾向有显著的线性关系,见下表。

表 价值观对创业倾向回归分析

变量	β	t 值	P 值
胜任感	-0.0333	-0.4222	0.6739
团体利益观	0.0905	1.0212	0.3098
自主自立	0.3430	4.2588	0.0000
集体至尊	0.0050	0.0573	0.9544
竞争意识	0.3005	3.7568	0.0003
共享合作	0.1327	1.4340	0.1549
家庭观念	-0.0364	-0.4417	0.6597
科学观	0.1315	1.5688	0.1201
团体接受	0.2363	2.8254	0.0058

3. 对模型预测可靠性使用Jack-Knife理论进行检验,发现价值观对创业倾向的预测准确率为75.96%的包容性。

三、讨论

价值观因创业倾向高低不同而存在显著差异的主要是倾向个人主义价值观的自主自立意识和竞争观念以及集体主义的为团体接受的观念和科学观($P<0.01$),高创业倾向者的自主自立意识和竞争观念以及集体主义的为团体接受的观念和科学观更强。

回归模型分析显示,个人主义价值观的自主自立意识和竞争观念是创业者的核心价值观特征,但是集体主义的为团体接受也是创业者的不可忽视的重要价值观特征,也是东方文化的中国创业者特有的。这与先前的西方学者研究有点差异,而与对香港创业者的研究趋于一致。

使用Jack-Knife理论检验有75.96%的预测包容性,表明价值观可以在很大程度上预测一个人

的创业倾向。

四、结论

个人主义价值观的自主自立意识和竞争观念以及集体主义的为团体接受观念是创业倾向的重要影响因素。价值观特征可以在很大程度上预测一个人的创业倾向（基金项目：江西省教育科学研究十一五规划重点项目（06ZD088）。作者单位：张德乾/井冈山学院；郭志芳/上饶学院）

相关链接

国有商业银行核心员工非物质性激励措施
创业型人才的个人价值观实证分析
浅析通信企业员工培训
教学设计师在企业中的定位
财务人员的整体素质亟待提高
高素质管理人才素质特征解析
企业员工培训问题及对策探析
基于心理契约的分散性员工管理
论高新技术企业人力资源管理中的风险

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心