

塑造创造型人才是知识经济时代的必然

文/王建发 刘娟

当今时代，是一个知识经济时代。一个国家，一个民族，把握了知识经济，就把握了自己的命运。知识经济的本质是创新，创新的基础是人才，且人才优势是资源优势最核心的部分，如何迎接知识经济的挑战，塑造出创造型人才，并组织协调好创造型人才，使每一个创造型人才都有用武之地，发挥他们最大的潜能，即要发挥最大人力资源的效能，是知识经济时代要发展的必然要求。

一、应对知识经济的挑战，塑造创造型人才

在二十一世纪里，中华民族能不能跻身于世界先进民族的行列，能不能在激烈的国际竞争中立于不败之地，根本的决定因素不是资金的多少和自然资源的贫富，而是取决于富有创新能力人才的数量和质量，取决于国民整体创造力的高低，取决于创新人才的培养。

培养创造型人才需要建立以培养和造就创造型人才为目的的全新教育思想体系。这个思想体系至少应包括：个性、能力、意志和研究四个方面的要素。而尊重个性是发展其他几个方面的基础，因此，个性的发展是至关重要的。

人是富有个性存在的，尊重个性是培养创造型人才的需要，培养创造型人才就应充分发挥人的个性，并养成良好的个性。其具体途径是培养人的独立性和自主性，磨练他们的意志，激发他们的好奇心和学习兴趣，发展他们的特长。

在尊重人的个性发展的同时，也要培养人的独立性、自主性，磨练人的意志，激发人的好奇心和学习兴趣。人在得到全面的发展的同时，特长会在全面的基础上得到更好的发挥，亦即他们的创造力也能得到很好地发挥。只要我们的教育健全体制，提升教育质量，我们的社会是不乏创造型人才的出现。

二、创造型人才的有效配置，是经济时代发展的重要途径

1、年龄的有效配置

不同年龄的人才，有着不同的智力期，在不同的智力期有各自擅长的职能、不同的长处和短处，而且不同智力期期间的创造力有着明显的差异。青年的人才朝气蓬勃，富有创造力，敢想敢做，但遇事常欠深思熟虑；中年的人才，各方面趋于成熟，积累了一定的经验，但做冒险性工作欠锐气了；老年人才，经久考验，经验丰富，深谋远虑，但欠创造精神，思想易保守。因此老、中、青人才要按一定的比例配置。形成一个较合理的人才年龄谱，使各年龄段的人才彼此互相补充，取长补短，形成一个较合理的人才结构，从而有效发挥创造型人才的才能。

2、知识和智能的有效配置

一种是高级人才、中级人才和初级人才是呈一个逐级递增的，这种结构有利于各级人才的能力都得到最大的发挥。

另外一种高级人才和初级人才非常少，大部分是中级人才。这样就缺少专业或学术的带头人和基础人才，面临着青黄不接，后继无人的危险。

第三种是高级人才与中级人才非常多，而初级人才非常的少。这必然会造成一些人才的浪费，一个学科带头人只能有几个，但是现在有了一大批的高级人才，就不能很好的利用好这些人才，导致了一些人才的闲置。

第四种是初级人才非常的多，而中高级人才相当的缺乏，这必然会缺少学科带头人而导致初级人才得不到充分的利用而荒废了人才。

3、专业结构的有效配置

随着知识经济时代的科学技术和生产的纵深发展，学科和专业不断分化，分支已越来越细，加之学科之间互相渗透和交叉，产生了许多边缘科学。浩如烟海的科学知识和生产技能，决不是一个人所能掌握的，一个天资很高的人才，要精通一门专业就要花去毕生的精力。就是单项课题的研究，具体产品的生产，也不可能是单打一的一种专业人才去独立完成，而必须有多种人才共同努力，才能完成。现代科学和许多重大的发明得以完成，许多新产品问世，多得益于多学科、多专业的代表人物共同完成。

4、气质结构的有效配置

在组织某人才群体，某一领导班子时一定要慎重考虑素质差异的因素，若搭配不当，必然影响人与人之间的关系，挫伤人才积极性，妨碍创造型人才才能的发挥。在气质结构中，对人的气质类型、性格特征应予足够的重视，否则，即使其他方面搭配恰当，就气质相悖、性格相拧，也会造成人才结构的不协调，影响人际关系和人才群体效能的发挥。

以上从几方面分析了人才结构的有效配置的问题，所谓最佳的配置，是在有条件下相对地比较合理。建立人才结构需要人才，合理的人才结构又必定有利于更多人才的成长，新的人才成长了，原先的“最佳”就未必还是最佳了，因此，只有经常在不断调整变动之中，才能获得并保持一个动态的“最佳”的配置，发挥创造型人才的最大的才能，社会的发展与进步在有了一个很好的人才配置环境，发挥出了人才的最大功能，我们的知识经济时代发展才能更加迅速，进步才能更加快速。

时代发展到今天已是知识经济时代，知识经济时代的发展靠的是创新，要创新就必须要有创造型人才，创造型人才的塑造，创造型人才的有效配置以及创造型人才的合理使用，都已是当今知识经济时代发展的必然（作者单位：王建发/赣南医学院人文社科学院；刘娟江西环境工程职业学院环境艺术分院）

相关链接

我国房贷利率政策对房价增长影响的实证分析
完善邯郸市失业保障制度的思考和建议
塑造创造型人才是知识经济时代的必然
经济发展中保护水资源的迫切性及对策
谈人民币升值与通货膨胀的矛盾关系
城市居民休闲消费行为影响因素分析
住房消费偏好产权的制度与心理因素
质量成本控制新领域探索——职业技术教育
出口退税下调、物价上涨、人民币升值对我国出口的影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心