

## 人才与教育

组织文化导向对研发人员创新行为影响的实证研究——以积极情感为中介变量

朱苏丽, 龙立荣,

武汉理工大学管理学院; 华中科技大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 为了探究不同组织文化导向影响研发人员创新行为的作用机理, 结合现有理论与实践状况的分析, 构建了组织文化导向、积极情感与创新行为的中介假设模型, 其中员工的积极情感是中介变量。通过对72家我国境内组织的823名研发人员的实证研究发现: 市场结果导向本身并不能直接促发人的创新行为, 积极情感在其中起到了完全中介的作用; 企业奉行创新学习导向, 能够促进创新行为的生长, 其中员工的积极情感发挥了重要的中介效应。最后, 得出了相应的管理启示。

**关键词** [市场结果导向](#) [创新学习导向](#) [创新行为](#) [积极情感](#) [研发人员](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-18-034](#)

通讯作者:

朱苏丽

作者个人主页: [朱苏丽](#); [龙立荣](#);

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (135KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场结果导向”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [朱苏丽](#)
- [龙立荣](#)

