

【作者】	潘郁, 潘芳
【单位】	南京工业大学管理科学与工程学院, 江苏南京
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	7
【发表页码】	2182 - 2183 , 2185
【关键字】	电子商务; 本科专业; 核心能力; 创新; 人才培养
【摘要】	在分析电子商务人才需求的基础上, 提出了基于理工科院校平台的电子商务人才培养目标、指导思想和核心能力。针对电子商务专业固有的特点, 探讨该专业核心能力的创新性培养模式、知识体系框架和创新能力培养方法。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭