

提升案例法在工商管理人才培养中的效果探讨

文/雷银生

案例教学是以案例为教材,在教师指导下,运用多种方式启发学生独立思考,对案例提供的客观事实和问题进行分析、研究,作出判断和决策的一种理论联系实际的教学方法。案例教学法最早起源于美国,哈佛商学院是管理学方面推行案例教学法的先驱。我国于20世纪80年代初引入了案例教学方法,其初始和主要的授课对象是商学院MBA的学员。如今,这种适用于MBA学员的案例教学法不断得到认可和推广,并在各高校管理学科本科生的教学中得到了广泛的运用。然而值得关注的是将适用于(MBA)硕士学位的案例教学法应用于知识体系和实践经验都相对欠缺的本科生,遇到了一些问题,本文在教学实践的基础上,针对这些问题探讨了解决的途径。

一、管理人才案例教学现状:

1、教学条件有待改善

高等院校本科扩招以后,本科生入学人数快速增长,增速大大超过教师队伍的增长速度,教学设施的建设也相对滞后,给案例教学的实施带来了多方面的困难:一是授课课堂规模太大。案例教学离不开学生的积极主动参与。参与次数的多少与学生的人数呈反比,因而学生人数的多少是影响案例教学效果的重要条件。哈佛法学院一般在20人左右,哈佛工商管理学院认为15人最为恰当。就我国本科院校的实际情况看,为了节约办学成本,工商管理专业一般采用大班教学,一个课堂的人数一般在100人左右,多的达150多人。这就为任课教师组织案例教学带来了困难,使教师无法在有限的时间内为更多的学生提供锻炼机会。同时,在大班规模下开展案例教学组织也很困难,影响了案例教学的效果,所以案例教学应实行小班授课制。班级规模宜控制在60人以下,其中30人左右的学生是最佳的规模。二是教室的布局不利于案例教学。为提高教学设施的利用效率,高等院校用于本科教学的教室,一般是沿用传统的布局方式:一间长方形的房间,室内一端放置一个讲坛,条桌和座椅一排排地放置,学生的座椅也是固定不能移动的。对于只需单向沟通的传统教学,这种布置方式是适用的。但从案例教学的角度看,这种布局会带来不少困难。因为案例讨论要求的是双向沟通,这种布局方式使坐在后排的学生在发言时,只能面对前面同学的后脑勺,而坐在前面的学生,要扭过头去看后排发言的同学也很麻烦,无法实现同学间的双向沟通。

2、学生学习能力有待提高

由于高校本科生在入校前,一直接受的是“填鸭式”的教学方式,学生自主学习的能力不强,而本科生与MBA的学员相比,没有实际管理工作经历,管理理论的理解能力,案例材料的阅读能力,运用理论分析和处理案例材料的能力均相对欠缺,加之高校本科扩招后入校的学生水平参差不齐,部分学生学习的积极性、主动性和自主意识较差,这些都给案例教学带来了难度。而案例教学的实施,离不开具有一定基础素质的学生。案例教学的效果好坏,直接取决于学生是否具备相应的知识水平和技能,能否积极参与和配合。案例教学的目的之一,就是促使学生由被动地接受教育转变为主动地学习理论知识和实践技能,变要我学为我要学,在学习中认识自己,提高自己。因此,学生的自主意识、参与意识亟待培养,学生的学习能力亟待提高。

3、案例教学的管理有待加强

当前,高等院校对工商管理专业本科案例教学的管理工作还不到位。一是计划管理缺位。目前,我国管理类本科专业课程计划中一般没有对案例教学的学时比例作出相应的规定,与国外著名商学院相比,国内高校案例教学在工商管理教学中所占的比重还很小,远远不能满足专业人才培养的需要。以哈佛商学院为例,除了两门课以外,其它课程都用案例教学。案例教学占教学时间的比例有的课程高达90%,对于30个学时的课程,一般只有2学时的理论讲授,其余28个学时均用于案例教学。二是薪酬制度设计不合理。由于案例教学相对于传统的知识传授方式对教师素质要求较高,教师准备案例教学花费的时间也较多,而现行的教师课酬计算办法一般是采用计时制,不利于调动教师推行案例教学的积极性,影响了案例教学比例的提高。三是对案例的编写工作重视不够。由于工商管理案例教学在我国推广和应用的时间不长,虽然以清华大学为代表的部分院校进行了一些案例收集和编写工作,但从总体上讲,大多数本科院校对工商管理本科教学案例的编写工作重视不够,力量投入不足,加之高校与企业联系的渠道也不通畅,影响了教师编写案例能力的提高,至使反映中国企业管理实践,具有中国管理特色,时代性强的工商管理案例十分缺乏。

二、提高管理人才案例教学效果的措施

1、改善案例教学条件

为保证案例教学的效果,必须为案例教学创造良好的条件。一是控制每个课堂的学生人数。现在的本科院校大多实行合班教学,其原因是师生比太高,每个教师承担的学生数太多,加之合班教

学也可以提高学校的经济效益,但这种效益的提高是以牺牲教学效果为代价的。因此,本科院校的当务之急,是引进教师,改善师生比,为小班教学提供师资力量。二是改变教室的布局。使用案例教学的理想教室布局应是环型、半环型、舞台式、辩论赛式的。因此教室的座椅应设置成可移动式的,至少是可转动的,以便案例教学时可根据教学的需要,对教室进行灵活的布局,有条件的学校可设置案例教学的专用教室。

2、提高学生的案例学习能力

在案例教学中,学生必须扮演一个积极参与者的角色。课前仔细阅读教师指定的案例材料,进行认真分析和思考,据以做出自己对案例中管理问题的决策和选择,并归纳总结出相应的结论。课堂上积极发言,讲出自己的思考和结论,并与他人展开争辩。学生是教学的主角,既可以从自己和他人的正确决策和选择中学习,也可以从与他人的辩论和思维碰撞中学习,即从模拟的决策过程中得到训练,增长才干,达到提高学生分析问题和解决问题的能力。教师必须采取有效措施帮助学生了解案例教学的特点及其过程,并在课堂讨论中积极引导发言,增强他们适应案例教学的能力。为调动学生参与案例讨论的积极性,应对现有的学生考核制度进行必要的改革。现有的学生考核制度一般是平时作业和考勤占一定比例,期末考试占大部分比例,而很少考虑课堂案例讨论的情况。可借鉴哈佛商学院的学生成绩评定方法,哈佛商学院的学生学习成绩的评定50%取决于学生的课堂发言,50%取决于学生的考试成绩,因此学生非常重视案例分析课前的准备和课堂上的发言。

3、加强对案例教学的管理

当前应从三方面加强对案例教学的管理:一是加强案例库建设。如果没有贮备丰富的切实有效的案例,案例教学就只能是美好的愿望。案例资源不足已成为管理专业案例教学的重要制约因素,因此案例的收集、编写工作十分重要。美国肯尼迪政府学院有个专门的案例编写小组,有6名案例编写员。全院现有1300~1500个案例,除少数由任课教师自编以外,绝大部分是这个小组的专业人员编写的。案例经常更新,每年新编30~40个案例,并注意开发国际性案例,学院搜集案例素材,注意照顾不同方面的观点,比较客观公正。哈佛商学院目前用于教学的案例有6000多个,取自世界各国经济和管理企业的管理实践,有30%左右是近3年来发生的事情。当前应将案例的收集和编写工作作为高校工商管理专业教材建设的重点,组织理论素质高、教学效果好、富有企业管理实践经验的教师,深入企业,收集、编写符合中国特色的、具有时代特点的企业管理案例。二是加强计划管理。案例教学是一种需要耗费较多学时的教学方法,讨论一个案例需要1~2个学时,如果一门课程需要讨论10个案例,那么就需要10~20个学时,这样会影响到基础理论的讲授时间。为了在教学中既给学生讲授理论知识,又能讨论案例,在教学计划安排上需要作一些调整,管理类课程的案例教学学时数应占总学时数的30%~40%为宜。因此应培养学生的课前自学意识,教师在讲课时,对教学大纲中的重点内容仍系统讲授。对一般内容则讲授要点,这样,就可以把节省下来的讲课时间用于案例讨论。三是加强对教师的管理。在案例教学过程中,教师是导演或教练,学生是演员,是表演者。许多本科院校的教师,已经习惯了自己在课堂的权威、主体地位,习惯了传统式的我讲你听的教学方式,往往不习惯做听众,做配角,但是教师的角色转换是保证案例教学成功的关键,教师一定要有意识地去转换自己的角色,只有这样才能营造轻松自由的课堂气氛,才能充分调动学生的积极性。教学管理部门也要积极探索分配制度的改革,对实施案例教学方式的教师在薪酬制度的设计上给予一定的倾斜,调动其案例教学的积极性。

4、注意与其它教学方式的结合运用

案例教学与其它教学方式的结合运用,可提高案例教学的效果。一是案例教学不能代替传统的以知识传授为主的课堂教学。传统的以知识传授为主的课堂教学法旨在建立系统的管理理论体系,而案例教学法的目的培养学生应用所学理论分析和解决实际问题的能力。虽然我们强调案例教学法的作用,但是不能因此弱化或忽视理论知识传授的作用。因为学生只有在熟练掌握管理理论知识的基础上才能做好案例分析。因此必须坚持理论教学与案例教学并重,坚持知识的传授和能力的培养并重。二是将课堂讨论与课后练习相结合。课后练习方法有很多种,如指定阅读书目、分析案例、实施模拟公司等。这是对学生管理综合知识和能力的全面锻炼,而且可以培养学生的合作意识和沟通能力。三是与管理实践相结合。为促使学生把所学知识运用到实际工作中,以提高学生实际管理能力,可要求学生深入企业实际,对企业面临的管理问题进行诊断;可鼓励学生结合企业实际撰写社会实践报告;可吸收学生参与教师课题研究和咨询;可鼓励并帮助学生开展各种创业企划活动,也可以组织学生参加国际企业挑战赛等。四是开展案例小组学习活动。教师可布置一些案例,将学生分成若干小组,利用课余时间,在教室或宿舍进行讨论,或在校园网上进行学习交流,交流各自的见解和所搜集案例资源的情况,这样有些问题在学员小组的讨论和交流过程中就解决了,而且也可培养学生案例讨论的兴趣,同时还可解决教室资源的不足等问题。(本文为武汉工业学院教学研究项目《案例教学法在管理专业本科与MBA教学中的比较研究》的研究成果,项目编号:jym200509 作者单位:武汉工业学院经贸学院)

相关链接

公务员培训创新探讨
浅谈图书馆人力资源管理的创新
基于管理变革的人力资源管理模式重构
人力资源是知识经济时代图书馆的支柱
浅议知识经济对现代人才德育素质的挑战
基于分配主体权利构建我国收入分配制度
基于新经济增长理论的人力资本作用探析
提升案例法在工商管理人才培养中的效果探讨
薪酬激励在企业人力资源管理中的误区及其矫正

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心