

对辽宁省装备制造业人才发展战略的研究

文/王祥伟

一、装备制造业定义

装备制造业指为国民经济各部门、各行业进行简单再生产和扩大再生产提供生产工具的生产制造部门，即为国民经济和国家安全提供技术装备的企业的总称。装备制造业范围广、门类多、产品杂、服务面宽。

二、辽宁省装备制造业现状

近年来，装备制造业呈现快速发展的态势，成为辽宁省经济增长的主要动力。1998年—2004年期间，辽宁省装备制造业工业增加值年均增长15.07%，比同期全省GDP的增长速度高出5.6个百分点。交通运输设备制造业和电子及通讯设备制造业增势强劲。2004年，交通运输设备制造业实现工业总产值(现价)376.3亿元，比上年增长21.7%，比同期全省装备制造业平均增长率高6.4个百分点，其中汽车和船舶制造业分别比上年增长29.5%和67.8%；2000年到2004年四年间，电子及通讯设备制造业工业总产值年均增长22.3%，比全省装备制造业高9.2个百分点。经过多年的发展，辽宁装备制造业构筑了较完整的工业体系，在全国仍处于举足轻重的地位。

三、辽宁装备制造业存在的主要问题

1、经济运行的质量低、效益差

辽宁装备制造业的总资产贡献率为4.36%，是全国平均水平的68.8%，人均利税3754元，是全国平均水平的53%，上海的14%；全员劳动生产率为19140元/人，是全国平均水平的68%，上海的32%；资产负债率为67.8%，高出全国平均水平3.2个百分点，高出上海10个百分点。经济运行质量低、效益差，导致相当一批企业陷入困境。

2、产品市场竞争能力弱，在全国的位次下滑

辽宁装备制造业只有近5%产品达到了国际先进水平，总体上约落后国际先进水平20年左右。主导产品在国内市场适销对路和比较适销对路的只占50%左右。产品竞争力差，造成全行业产销增长幅度下降，市场占有率低，在全国的位次由1991年前的第2位后移到第8位。目前，广东、江苏、上海居全国装备制造业前3位，属于第一阵营，位于第二阵营的有山东、浙江、北京、湖北、辽宁、天津、河南等省。

3、具有成套的基础，但没有形成强大的产业链

全省装备制造业虽拥有一批有实力的大型主机制造企业，但零部件产业薄弱，缺乏成套设备，服务不发达，没有形成强大的产业链，产业的总体规模、经济效益和竞争力难以提高。

4、虽具有技术开发的基础，但技术创新能力薄弱

全省装备制造业工程技术人员占职工总数的比例只有6.5%左右，而且缺少专业技术的顶尖人才和复合型经营管理人才，人才外流现象严重；多数大型企业没有建立起较强的技术中心，主要产品技术多数来源于国外，尤其大型成套设备的系统成套能力十分薄弱。

四、辽宁省装备制造业人才发展规划

从辽宁省装备制造业现状来看，制约辽宁省装备制造业发展的人才危机现象明显主要表现在以下方面：

第一，人才队伍总量不足，人才队伍创新意识和能力不高，既缺将才又缺帅才；第二，人才流失严重、跳槽者愈来愈多、不适应发展要求；第三，知识老化与技术引进使得人才的需求发生了重大变化。先进技术和设备的运用使人的工作性质由体力操作劳动为主向知识信息处理即脑力劳动为主转变；第四，工作范围拓宽，专业交叉需要复合人才并向团队工作方式转变等等。

在装备制造业领域，人的因素占有极其重要的地位。所需人力资源是多层次全方位的，主要以复合型、创新型、高级管理、高级设计、高级技术人才为主。专业复合型人才需具备系统的思维方式、坚实的基础、广博的学识、合理的知识结构，既要掌握多种专业技术又具备非技术性能。如人际交往、集体协作的能力。创新型人才具有强烈的创新意识和一定的创新能力。装备制造业的发展关键是人力资源的开发，需要大批高水平的科技人才、国际技术贸易人才和企业家，因此必须制定适应装备制造业技术发展要求的人才战略。

1、树立人力资源是第一资源的观念，积极营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的环境，建立育人、用人、和动态考核的机制，实行吸引与培养，鼓励与约束相结合的政策。

2、调整教育观念，注重能力培养即学习能力、职业技能、协同能力、创新意识，尤其是注重复合型人才的培养。

3、创造良好的环境来吸引掌握国际先进专业技术的留学人才，改善员工的工作和生活环境条件并落实工作经费。

4、建立有效的激励机制，发挥技术人才的积极性和创造性，落实知识技术和管理等要素，参与分配的具体措施与社会发展相适应的薪酬制度。通过不断改进人才评价标准和办法来调动广大技术人员的积极性和创造性。

我国的工业现代化和国防现代化必须依靠装备制造业的现代化。而辽宁省装备制造业是我过装备制造业的重中之重。技术和人才引进是实现辽宁省装备制造业现代化的有效途径。实施技术自主化是实现辽宁装备制造业现代化的核心。积极抓住有利时机，把握国际技术贸易发展趋势，围绕装备制造业的技术引进，进行系统策划。引进人才、进行自主创新工作是提高辽宁省装备制造业核心竞争能力的关键（本论文是沈阳市社科联课题的阶段性成果，作者单位系沈阳航空工业学院管理系讲师）

相关链接

企业竞争力与就业能力的构建
民营企业战略转型的动因分析
企业可持续发展及其对策探讨
新形势下我国基金发展战略研究
高新技术企业人力资源战略研究
我国企业跨国经营的政策建议研究
关于我国市场调查业发展战略的思考
对辽宁省装备制造业人才发展战略的研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心