

## 以企业需求为动力，培养创新型人才

文/毕艳玲 王宝地

随着社会生产力水平的不断提高，随着市场经济的日趋完善，企业之间的竞争将进入白热化的激烈程度。国有企业尤其是老牌的国有企业，对创新意识和创新人才的需求已成为发展的必然要求，同时也成为增强抵御市场风险能力的当务之急。而创新型人才的培养需要高等教育担负起重要的责任。高等院校应该以企业的人才需求为动力，以内涵教育为根本，成为促成知识的创新、加工、传播和应用有机结合的基地。

### 一、创新人才及创新素质

创新人才是在人的生命运动和思维运动的辩证发展中逐步形成的、具有明显的探索性和创造性并具有良好的创新意识、创新精神、创新思维、创新能力、创新素质，并以自己的创新成果为社会做出有益贡献的人。创新人才都具有良好的创新素质。所谓创新素质，概括地说，就是创新发明的能力；具体地说，就是创新意识和创新能力的统一。它是一种综合素质，是一种积极开拓的精神状态和行为表现，是潜在能力的迸发；就其实质而言，是人的自由全面发展的结果。创新人才的素质主要由三个要素组成：（一）意志坚定。创新者必须对自己的选择和决定具有坚定的信心，才能开始进行研究工作。在工作过程中出现问题和失败是必然的，这里更需要坚定的信念，才能克服困难取得胜利。所以对创新者来说，需要有坚定的信念和坚强的意志，在任何情况下，都要坚信经过自己反复思考的奋斗目标是一定能实现的，这是创新素质的基础。（二）思维创新。创新人才的重要品质在于时刻关注着周围的技术进步，不断地学习，吸取它们关键的技术思想，并且不断地探索是否可以引用到自己的工作中来，或者把它用到另一个领域。它产生于企业的创新实践活动过程中，并且在创新实践中，形成自己独特的创新思维，既尊重实践经验又尊重科学规律，以科学理论指导实践活动，最终形成创新成果。（三）知识精深。在知识经济时代，企业的超常发挥要以人的高技术素质和高技能作为知识经济实现的先决条件，而高技术素质和高技能源自扎实的文化基础、宽阔的知识信息和独到的专业知识和技能，是技术创新的基本功底。

### 二、培养创新型人才

WTO的加入将企业推向了国际竞争的前沿，加强创新人才开发，造就一大批具有创新精神的优秀人才队伍是高等教育与市场接轨的首要任务。

1. 更新教育观念。市场经济体制的建立和发展，推动了整个社会的转型，对高等教育的改革和发展起到导向、制约、压力和动力的积极作用，促使教育思想、教育观念发生改变。在顺应市场经济体制对创新人才急需的潮流中，高校应努力更新观念，确定符合学校教育发展特点的主流教育理念：以学生发展为本，充分满足学生自身发展需要；注重培养学生的创造性思维和发展性思维，开发学生潜力，培养创造精神。

2. 完善教育制度。高等教育应从有利于培养学生的创新精神和创新能力出发，进一步完善教育体制，为创新型人才的培养提供教育制度保障。要努力完善科研体制，促进科学研究、学科建设与人才培养的有机统一；要建立科学的教学质量评价指标体系，把提高学生创新能力作为教师教学效果的重要评价标准，引导教师把教学的重点向开发人的创新潜能倾斜；要进一步完善考试制度，把学生的创新能力和综合素质作为考查的主要对象，促使学生提高培养创造力的主动意识。

3. 激发创新意识。创新素质的培养至关重要的是培养学生的创新意识。没有强烈的创新意识，便不能运用发散性思维获得“猜想”，创新活动便无从谈起。因此，高等教育应改变过去那种灌输式的教学模式，探索创新型教育的方式方法，在尊重教师主导作用的同时，更加注重培育学生的主动精神，鼓励学生的创造性思维。

4. 增强实践能力。高等教育应该在教学中加强实践教学，鼓励学生在实践中锻炼自己的创新能力。例如通过对实物、图形、文字资料的观察训练，有意识地培养和锻炼学生摄取知识充实自己的能力；通过听力训练，培养学生用心聆听、采集重点的能力；通过对问题的思考，有意识地锻炼分析能力，判断评估能力和创新思维能力；通过参加各项科研实践活动，不断锻炼和检验学生的组织能力、配合能力、应变能力和操作能力等。

5. 鼓励创新发明。高校应支持对科技成果转化全过程的扶持和管理，以创造力讲座、科技展会、科学实验、样品研制、批量开发、管理咨询和品牌策划等多层次多形式多内容的活动，调动各方面创新发明的积极性。对学生在科技创新实践中的成绩，在学生成绩评定、思想道德鉴定和就业推荐上应给予肯定和鼓励，从而激励学生创新的兴趣和持久力，自觉培育创新型人才的素质和能力（作者单位：河北北方学院农林科技学院）

市场经济呼唤企业应聘者提高人文素质  
人力资源流失的成本分析  
打造当代人才的个人核心竞争力  
建立人力资源市场制度体系的基本途径  
以企业需求为动力，培养创新型人才  
企业“大政工”需要建设“大队伍”  
基于双因素理论的人力资源集聚  
计算机人才信息素养的培养探究  
浅析北京地区社区人力资源状况和人才培养  
奥运背景下北京体育产业经营人才培养模式的思考

---

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心