

人才与教育

基于创意人才需求偏好的激励模型研究

李元元,曾兴雯,王林雪,

西安电子科技大学人文学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在文献回顾的基础上,对创意人才及其需求偏好进行界定和分析,运用经济学、管理学和博弈论的理论,从创意人才的需求偏好出发,引入心理契约与博弈模型,构建并分析了创意人才激励的组合模型和过程模型;并以模型为基础,从创意人才成长阶段、内在需求、外在动力和环境氛围等不同视角提出激励对策,以期为完善组织创意人才激励机制提供参考。

关键词 [创意人才](#) [需求偏好](#) [激励模型](#) [心理契约](#) [博弈分析](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-12-033](#)

通讯作者:

李元元

作者个人主页: [李元元](#); [曾兴雯](#); [王林雪](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (912KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意人才”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [李元元](#)
- [曾兴雯](#)
- [王林雪](#)
-

