



师资

教师简介

更新时间: 2008-9-18



照片

姓名 吴春波 (男)

职称或学历学位 教授, 经济学博士, 博士生导师。

主要研究方向 主要研究领域为企业与公共组织人力资源管理与开发、组织文化、绩效管理、素质模型、薪酬设计、股票期权与员工持股计划、领

- 主要学术作品
1. 《中国で日本企業が陥りやすいビジネストラブルとその解 Research》 1996/10
 2. 《国有企业负责人经营业绩考核办法评析》 2005/2
 3. 《论公共组织的人力资源管理体系建设》《经济及理论与经济
 4. 《知识经济与企业创新》《经济及理论与经济管理》 2002/4
 5. 《员工持股计划》《中国人力资源开发》 2000/6
 6. 《正确理解员工持股计划》《中国人力资源开发》 2001/9
 7. 《如何把握KPI?》《中外管理》 2003/5
 8. 《企业如何创新》《中外管理》 1999/10
 9. 《员工持股备忘录》《中外管理》 2000/7
 10. 《一切以创造价值为核心》《中外管理》 2001/5
 11. 《当今, 什么规则未变》《中外管理》 2002/7
 12. 《朴素的企业文化与真正的核心竞争力》《中外管理》 2002/7
 13. 《管理才是真正的核心竞争力》《南方人才》 2001/5
 14. 《“价值链循环”解决hrm基本问题》 21世纪人才报 2002/7
 15. 《人才、核心竞争力与机制》 21世纪人才报 2002/7/1
 16. 《企业文化建设的三大误区》《当代经理人》 2002/3
 17. 《制度重于人才》《当代经理人》 2002/6
 18. 《不要忘记旧规则》《当代经理人》 2002/7
 19. 《还有比选育用留更重要的》《当代经理人》 2002/9
 20. 《薪酬泡沫》《当代经理人》 2002/10
 21. 《如何把人力变成资源》《当代经理人》 2003/3
 22. 《关键在于有活力的机制》《当代经理人》 2003/3
 23. 《人才并非核心竞争力》《人力资本》 2003/2
 24. 《人力资源价值链管理》《中国人事报》 2004/6/1
 25. 《静水潜流: 华为国际化的启示》《中国企业家》 2004/10
 26. 《以生存为底线的华为国际化》《销售与市场》 2005/2
 27. 《国有企业负责人经营业绩考核办法评析》《经济理论与
 28. 《跨文化管理如此重要吗》《IT经理世界》 2005/7

29. 《构建高绩效的企业文化》《人力资源HR》2005/5
30. 《360度考核：美丽的陷阱》《人力资源HR》2005/12
31. 《知识型员工如何管理》《销售与管理》2006/3
32. 《企业创新：不仅仅是理念》《销售与管理》2006/8
33. 《简单自我》《销售与管理》2006/10
34. 《把平衡记分卡作为人才管理的战略工具》《公共管理与
35. 《人才、核心竞争力与机制》《组织人事报》2002/2/12
36. 《华为核心价值观：在变与不变中升华》《销售与管理》：
37. 《走向神坛的平衡记分卡》《管理@人》2007/7
38. 《知识员工的管理与激励》《销售与管理》2007/7
39. 《新劳动合同法下企业人力资源活力资源》《销售与管理
40. 《绩效管理，促进“优胜劣汰”》《管理@人》2008/1
41. 《构建有活力的薪酬体系》《中国饭店》2008/3
42. 《劳动合同法》应“松绑”创业型企业》《21世纪经济报
43. 《劳动变法，企业变革》《中欧商业评论》0805第一辑

在国内外学术刊物上发表论文计100余篇。

出版的主要学术著作包括：

1. 《回到原点-关于企业管理基本问题的思考》现代出版社 20
2. 《把握未来--现代企业经营企划与计划》经济管理出版社14
3. 《走出混沌》人民邮电出版社1998.08
4. 《企业经营计划与企划》中国商业出版社1993.10
5. 《组织设计与组织运作》中国人民大学出版社1995.02
6. 《人力资源管理案例教程》人民邮电出版社2002.08
7. 《成“龙”的奥秘--韩国经济起飞透析》中国人民大学出版社

教育背景与社会学术兼职

1979年考入中国人民大学计划统计系，获学士学位