

新西部 NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

系统 | 举报信

公告 | 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊

下半月刊

中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 公共管理 > 正文

知识型组织中领导变化趋势探析

作者: 山东大学经济学院 李思远 2008-08-02 查看次数: 937 期刊时间: 2008年5月

[摘要] 在知识型组织中, 领导者的角色发生了重要变化: 由战略规划者变为战略模式的识别者; 由指导者变为支持者; 由知识传授者变为学习者。这种领导不提供轻而易举的答案, 相反, 他帮助人们加强其自身的适应能力。新的领导的焦点是人而不是行动。新的领导与现实同步, 并且帮助人们应付现实所提出的挑战。

[关键词] 知识型组织; 领导; 变化趋势

新世纪企业组织正面临着“非连贯性”的竞争环境, 这既包括锐不可挡的经济全球化趋势、飞速发展的技术变革和创新, 同时也包括企业内部组织结构、管理体制等微观要素的剧变。在这种非连贯性的新竞争环境中, 企业以往所具备的竞争优势都可能变为昨日黄花, 企业只有通过不断的学习和创新, 才能在剧烈变动的市场环境中取得竞争优势。因此, 建立相应的新型组织形式——知识型组织, 成为企业适应环境变化, 获得持续发展的必然要求。

一、知识型组织与传统组织的对比

知识型组织产生的基础在于剧烈变动的环境, 因此, 它与传统组织的差别首先在于它们的假设基础上。在传统的组织中, 暗含着一个基本假设, 领导者控制着公司, 对公司未来有明确且令人信服的看法 (C. K. 普拉哈拉德, 1994)。然而, 随着市场环境的瞬息万变, 那些位于公司总部“象牙塔”的高层管理者和他们的“御用”参谋, 已经无法准确把握顾客及公司今后发展变化的方向。

知识型组织的第二个重要特征在于组织人员的构成。知识型组织的产生伴随着知识工作者的崛起和蓝领阶级的没落。“知识工作者”的概念是管理学大师彼得·德鲁克先生首先提出的, 是指接受过正规教育和培训, 并具备获取和应用理论知识以及分析知识的能力的工作者 (Peter·Drucker, 1957)。据统计, 在1950年蓝领工人占美国劳动力的2/5, 90年代初只占1/5, 到2000年只剩下1/10了; 而相比之下, 知识工作者二战时占1/20, 20世纪末达到3/5。

知识型组织另一个重要的特征在于组织形态发生变化。知识型组织由原来传统的直筒式组织逐渐演变为扁平化组织。正如上文所述, 高层管理者, 已经无法把握顾客和市场方向, 最了解顾客和市场的是“一线”专家。因此, 传统组织的中层管理人员和参谋人员变成了如产品经理、审计专家、技术工程专家等“知识型”专家, 他们直接面对顾客和市场, 自主决策, 自我管理。因此, 知识型组织打破了传统组织领导的两大基础: 第一, 决策与执行的分离; 第二, 参谋与决策的分离。

最后, 知识型组织的最重要的特征在于知识传递方式的转变。在传统的组织中, 知识是集中在高层领导和它们的参谋人员的脑中的。知识是从上向下进行灌输, 甚至不用进行传播, 中层管理者和基层员工只要按照既定的战略和方针去执行就可以, 因此企业的决策和执行是完全区分的。而在知识型组织中, 知识集中在基层专家的脑中, 组织自下而上来获取知识和信息, 由“一线”专家向高层领导传授知识。



西部政要访谈

动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>

相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号: 帐号密码: 匿名发表

验证码:



[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007