

知识管理与工程

制造企业技能人才的知识管理策略——以江苏康乃馨织造有限公司为例

李前兵

南京大学; 淮阴工学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 采用案例研究方法对江苏康乃馨织造有限公司技能人才的知识管理策略作了深入考察和分析,并构建了一个制造企业技能人才知识管理策略的整合框架。研究表明,制造企业技能人才的知识管理策略有3个层面:一是选择适合的对技能人才进行知识管理的途径,包括组织结构扁平化、知识主管的设立、技能人才知识交互平台的搭建、技能人才的培训和知识产权的保护;二是建立动力机制,包括加强企业文化和建立科学合理的激励机制;三是加大对技能人才知识管理的投入。

关键词 [制造企业](#) [技能人才](#) [知识管理策略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-06-037](#)

通讯作者:

李前兵

作者个人主页: 李前兵

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(126KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“制造企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [李前兵](#)

