

企业实施电子商务过程中应树立的人才观念

文/祁士闯

近年来,电子商务正以惊人的速度发展,并且已开始显现出巨大的优势,交易额迅速增长。2002年底达1809亿元,比2001年底增长66%,2006年2月19日,中国社科院公布的报告显示,电子商务市场整体增长迅猛,网上成交额由2004年的3500亿元升至2005年的5531亿元,增长158%。然而随着电子商务的发展,企业在经营电子商务的过程中,出现了定位模糊、投入产出效果不佳的状况,在这些问题的背后,有一个不容忽视的问题,这就是企业在实施电子商务过程中的人才观念,它制约着企业电子商务的快速发展。

一、传统的人才观念及影响

1、传统的人才观念

最初,电子商务运作是以技术为先导和支撑的,随着网络的广泛应用,形成了以技术为先导的技术型商务,此时期的大多数网站多以技术开发、技术应用服务为主要活动,渐渐形成了电子商务即信息技术开发应用活动的理解误区。

传统的人才观重视电子商务的技术人才而忽视商务人才。电子商务的技术人才确实很重要,有时很关键,但就此认为企业开展电子商务的核心人才是技术人才,就会导致企业站点运作不能符合企业经营战略与发展需要,经营运作不景气,效益欠佳。因为,电子商务的核心是商务活动,电子技术仅仅是商务活动的手段,商务活动才是根本。

2、传统的人才观念对企业电子商务的影响

(1) 电子商务经营存在功利行为。我国的电子商务概念是从美国引入的,它有两个鲜明的特点:一是强烈的模仿痕迹;另一个是同步性。由于同步性和单纯的模仿,往往不考虑中国的实际情况,盲目套用美国的模式,以求尽快赢得高额回报,其直接后果是功利主义的盛行。

(2) 追赶时髦,务虚多务实少。网络特别是企业网络在我国的发展速度较快,但有很大一部分是出于赶时髦,有些企业的网页常年不更新。上市公司如今都有了各自的网站,但这其中不乏出于无奈,因为证监会要求所有上市公司都得有自己的网站。

(3) 企业行为的短期化。制定长期战略规划是任何一个企业获得成功的必要条件。但是,这个原则对中国的网上商店似乎不再适用,许多企业把经营网上商店的目的定位于在最短的时间内通过兼并或其它手段增加网站的帐面价值。为了达到这个目标,企业不愿意多做一些实实在在的网下工作,而是不停地宣称自己是中国最大或者是全球最大的中文网上商店,企业真实的销售额似乎并不重要。

(4) 企业对电子商务活动缺乏运作

由于人才观念偏差,使得经营理念不适应电子商务的运作要求,缺乏整体经营策划和在明确定位指导下的具体运作,使得电子商务经营方向不明确,站点针对性不强,经营特色不鲜明,虽然网站页面设计的很精美,但因不能把握消费群体的消费特点而不能发挥有效的作用。

二、企业实施电子商务应树立的人才观

1、注重不同层次人才培养观念。电子商务所需的人才分为3个层次:第一,技术服务支持层;第二,一般商务管理人员(企业中层管理人员、业务人员、各岗位操作人员);第三,高级商务管理人员层。电子商务人才培养在很大程度上忽视了第二层次人员的需求,甚至基本上没有考虑到第三层次人员的培养,导致目前我国缺少企业电子商务发展所需的既掌握计算机技术专业知知识,又熟悉商务运作知识的复合型人才。

2、以商务运作人才为核心观念。由于电子商务是企业整个市场营销理念与营销战略在电子平台上实施的一种方式,企业的整个营销观念与战略是电子商务实施的依据,在实施中必须体现企业营销定位、营销宗旨,在这样的理念下,把企业的各种营销策略通过技术支持实现到网络上,由此看,商务运作人才是电商开展的核心,技术人才是网上商务活动的支持者,因此企业需要树立商务型为主的人才观,才能开展好电子商务。

3、以复合型商务业务处理人员处理日常业务观念。电子商务开展过程中,虽然也需要日常技术维护、更新与升级,但大量的日常工作,却是商务活动处理,诸如网上信息发布、广告宣传、签约与定单处理、交易资金往来与物流配送、售后服务与客户关系管理、营销策略调整与新市场策划等大量的工作,需要商务人员日复一日的进行运作,因此电子商务需要具有各方面的商务人才的协调运作,才能有好的电子商务效益。

三、企业实施电子商务过程中应采取的人才策略

首先，转变电子商务人才观念，树立以经营管理人员尤其是营销运作人员对电子商务进行经营的理念，这样才能把电子商务搞活。

其次，多渠道招聘人才。一方面从社会招聘营销专业人员或有电子商务经营运作经验的人员；另一方面，借助外部人才，从专业策划咨询公司聘请人员进行专项策划；第三方面，从专业学生中吸收优秀毕业生作为自有人才培养。

第三、加强内部人员培训，提高电子商务经营管理水平。重视选拔优秀营销人员到电子商务岗位从事电子商务业务，并对电子商务业务人员进行专业培训，提高素质。

总之，企业在实施电子商务过程中，首先要树立正确的人才观念，在电子商务的经营中，商务人才是电子商务的核心，以经营人员经营网上商务活动的理念经营电子商务，才能使电子商务得到发展。

（本文作者为河北机电职业技术学院人文与管理工程系主任）

相关链接

企业实施电子商务过程中应树立的人才观念
中小企业开展电子商务面临的问题和对策
企业建设商务网站可行性分析
谈网络环境下会计系统的发展
对B2C电子商务的策略研究
网站在电子商务中的作用
地方财政部门信息化发展分析
谈电子商务网络安全的防范措施
基于XML技术电子商务平台的构建

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心