

硕士项目概述

对外经济贸易大学国际商学院的前身，国际企业管理系创建于1982年，创系伊始，就全面引进美国工商管理教育体系和思想，并在此基础上结合中国企业管理实践，创建了颇具特色的贯通中外的工商管理教育体系，取得了优异的教育效果。

学院一贯注重工商管理各学科的系统化综合运用，强调理论联系实际，外语与专业并重，大量使用英文原版教材授课，培养了一大批理论功底扎实、具有国际战略眼光和决策应变能力、开拓创新意识和高超的实践能力的中高级经营管理人才。

在国际著名赛事中，学生们都曾取得过令人瞩目的成绩。譬如：国际商学院研究生代表队曾于1997—2000年连续四年蝉联全球企业管理挑战赛（GMC）中国赛区第一名，四次代表中国出赛，2000年、2001年蝉联GMC全球总决赛冠军。2004、2009年两次年获得“欧莱雅商业在线策略竞赛”（EStrat）全球总决赛冠军。

国际商学院全日制科学学位硕士研究生培养学制两年（从2004级研究生开始，03级以前为三年制），授予管理学硕士学位。学院拥有工商管理一级学科授予权，现设有三个硕士点——企业管理专业、会计学专业和技术经济与管理。学院本着科学、规范和宽窄适度原则，突出本校独特的、国际导向和外语领先的专业和教学特点，在会计学专业下设置3个专业方向：国际会计、财务管理和审计方向。企业管理专业下，设置7个专业方向：国际企业管理、国际营销管理、服务营销管理、决策与评价、运营管理、人力资源管理和中小企业管理。技术经济及管理专业下，设置3个专业方向，即投资与融资、项目管理和创新与创业方向。

学术型全日制研究生培养目标

会计学专业：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在会计和财务管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，具有现代会计和财务管理意识，高超的分析解决问题的能力，熟练掌握英语的研究与实务并重的国际化复合型中高级财务管理和会计人才。

企业管理专业（含市场营销和人力资源）：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在企业管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，具有战略思维、创新意识和分析解决问题的能力，熟练掌握英语的研究和实务并重的国际化复合型中高级企业经营和管理人才。

技术经济及管理专业：培养身心健康、具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，愿为社会主义现代化建设服务，在技术经济与管理学科方面掌握扎实的理论基础和系统的专业知识，精通管理理论和数理分析能力，熟练掌握英语的研究与实务并重的国际化复合型中高级经济管理决策人才。