

管理学在中国

TMT领导继任过程：目标动态匹配机制

于鸣，曹仰锋

1.北京大学博士后流动站; 2.中国工商银行人力资源部; 3.哥本哈根商学院

摘要：采用多案例研究方法，对企业高层管理团队（TMT）中外部领导者继任过程的目标演变特征和机制进行了研究。研究发现，继任者的个人目标、企业目标以及与继任阶段之间的动态匹配性是决定其是否成功留任的重要因素。在继任过程中存在3种目标匹配模式：二元匹配、一元匹配和不匹配。其中，二元匹配模式能够对继任者的留任产生正向影响；一元匹配和不匹配模式则对继任者的留任产生负向影响。此外，继任者的留任受“任务导向”和“人际导向”双重能力的影响，企业对继任者这2种能力的要求和继任时间有密切关系。据此，提出了动态目标匹配模型。

关键词：领导者继任 高层管理团队 目标设定理论 匹配理论 案例研究

The Process of TMT Succession: Mechanism of Dynamic Goal Fitting

YU Ming, CAO Yangfeng

1.Peking University, Beijing, China; 2.Industrial Commercial Bank of China, Beijing, China; 3.Conpenhagen Business School, Conpenhagen, Denmark

Abstract: Based on multiple cases method, we explore the characteristics and mechanisms of goals evolution behind outside leaders' succession in the TMT of firms. We find that the dynamic fit among successors' goals, firm's goals and the succession stage can influence whether the successors will stay or not. We propose that there exist three modes of goal fitting: dyadic fitting, single fit and non-fit. Dyadic fit has positive effect on the successors' stay while single fit and non-fit have negative bearings for successors' stay. Furthermore, we find that successors' stay is influenced by task-oriented and relationship-oriented capabilities. We construct the dynamic fitting model on the grounds that what the firms require about the task-oriented and relationship-oriented capabilities are inextricably related with the succession stage.

Keywords: leader succession top management team goal setting theory fit theory case study

收稿日期 2013-09-11 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目（71202147）

通讯作者：曹仰锋（1973~），男，河南濮阳人。哥本哈根商学院（哥本哈根市2000）亚洲中心研究员，博士；斯坦福大学访问学者；香港创业创新研究院研究员。研究方向为商业模式创新、国际创业、领导力与组织变革等。

作者简介:

作者Email: fc.int@cbs.dk

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 薛有志, 李国栋. 国际化战略实施与高层管理团队构成实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1478-
2. 张平. 高层管理团队的异质性与企业绩效的实证研究[J]. 管理学报, 2007,4(4): 501-
3. 苏敬勤, 崔淼. 基于适配理论的中国特色管理理论的研究框架: 创新视角[J]. 管理学报, 2009,6(7): 853-
4. 李懋, 王国锋, 井润田. 高管团队内部动态特征实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 939-
5. 宋继文, 孙志强, 蔚剑枫, PETER J PEVERELLI. 责任型领导与企业社会资本建立: 怡海公司案例研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 988-
6. 林梅. 基于学习-能力-战略递进逻辑的比较案例研究[J]. 管理学报, 2009,6(3): 401-
7. 李品媛. 试论管理学教学中的案例研究法[J]. 管理学报, 2008,5(3): 340-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1178KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 领导者继任
- ▶ 高层管理团队
- ▶ 目标设定理论
- ▶ 匹配理论
- ▶ 案例研究

本文作者相关文章

PubMed

8. 刘军,李永娟,富萍萍.高层管理团队价值观共享、冲突与绩效:一项实证检验[J].管理学报,2007,4(5):644-
9. 王海龙,武春友.基于产业集成的科技企业成长路径——以路明科技集团为例[J].管理学报,2007,4(5):668-
10. 李晶晶,柴俊武,井润田.我国民营企业高层管理团队内聚力之案例研究[J].管理学报,2007,4(5):674-
11. 席酉民,葛京,韩巍,陈健.和谐管理理论的意义与价值[J].管理学报,2005,2(4):397-
12. 陈劲,杨峰.R&V非竞争性战略联盟:战略联盟的全新模式——基于绿盛集团和天畅公司的案例研究[J].管理学报,2007,4(1):114-
13. 刘璞,井润田.中外合资企业的跨文化冲突研究[J].管理学报,2006,3(1):113-
14. 刘人怀,孙凯,孙东川.当前管理科学研究中的若干问题——几个疑点的澄清和两种研究方法的评析[J].管理学报,2011,8(9):1263-
15. 田志龙,田博文.市场导向内涵与执行随企业成长阶段演变的规律——基于中兴通讯的案例研究[J].管理学报,2011,8(9):1275-
16. 陈德富,杜义飞,倪得兵,李仕明.技术能力演化路径与利基市场选择:MY公司的案例研究[J].管理学报,2011,8(9):1291-
17. 朱小斌,沈丹峰.跨国公司人员派遣与知识流动的关系探讨——基于跨国公司在沪子公司的实证研究[J].管理学报,2010,7(12):1831-
18. 欧阳桃花,蔚剑枫.研发-营销界面市场协同机制研究:“海尔”案例[J].管理学报,2011,8(01):12-
19. 代吉林,李新春.家族逻辑、企业逻辑与家族企业成长——S公司案例研究[J].管理学报,2012,9(6):809-
20. 许晖,李巍,王梁.市场知识管理与营销动态能力构建——基于天津奥的斯的案例研究[J].管理学报,2011,8(3):323-
21. 苏敬勤,李召敏.案例研究方法的运用模式及其关键指标[J].管理学报,2011,8(3):340-
22. 曹仰锋.高层管理团队领导行为对团队绩效的影响机制:案例研究[J].管理学报,2011,8(4):504-
23. 苏敬勤,崔森.探索性与验证性案例研究访谈问题设计:理论与案例[J].管理学报,2011,8(10):1428-
24. 任兵,魏立群,周思贤.高层管理团队多样性与组织创新:外部社会网络与内部决策模式的作用[J].管理学报,2011,8(11):1630-
25. 李召敏,苏敬勤,吕一博.理性视角下管理创新研究述评[J].管理学报,2012,9(4):615-
26. 吴瀚,姚小涛.以基于内部互动的社会资本视角再看高层管理团队[J].管理学报,2012,9(9):1300-
27. 李婧,贺小刚.高层管理团队中家族权威与创新能力研究:以家族上市公司为视角[J].管理学报,2012,9(9):1314-
28. 曹仰锋,于鸣.民营企业高层管理团队“空降兵”内部化的过程和机制[J].管理学报,2012,9(11):1581-
29. 陈悦明,葛玉辉,宋志强.高层管理团队断层与企业战略决策的关系研究[J].管理学报,2012,9(11):1634-
30. 郝秀清,张利平,陈晓鹏,全允桓.低收入群体导向的商业模式创新研究[J].管理学报,2013,10(1):62-
31. 张青.基于自组织超循环的资源型企业群落与区域经济之间互动发展机理研究[J].管理学报,2013,10(2):280-
32. 林海芬,苏敬勤.职能层管理创新的系统适配性研究[J].管理学报,2013,10(5):649-
33. 刘善仕,彭娟,张光磊,周燕.基于集成产品开发模式的人力资源管理实践演进研究[J].管理学报,2013,10(7):960-
34. 苏敬勤,张琳琳.动态能力维度在企业创新国际化各阶段中的作用变化分析——基于海尔的案例研究[J].管理学报,2013,10(6):802-
35. 欧阳桃花,武光.基于朗坤与联创案例的中国农业物联网企业商业模式研究[J].管理学报,2013,10(3):336-
36. 张焱,刘进平,张锐,侯立松.企业文化、价值承诺与品牌成长的路径和机制研究[J].管理学报,2013,10(4):502-
37. 吴建祖,毕玉胜.高管团队注意力配置与企业国际化战略选择——华为公司案例研究[J].管理学报,2013,10(9):1268-
38. 姚小涛.高层管理团队的企业合法性行动网络与组织学习能力关系研究[J].管理学报,2014,11(1):55-
39. 苏敬勤,刘静.案例研究规范性视角下二手数据可靠性研究[J].管理学报,2013,10(10):1405-
40. 陈忠卫,张广琦,陈佳琪.案例研究法在国内工商管理中应用及其发展趋势——以2005~2011年《管理学报》和《管理世界》刊发文献为依据[J].管理学报,2013,10(10):1410-
41. 徐立国,葛京,席酉民,张琳,赵新宇.企业发展过程中的本土领导角色及行为[J].管理学报,2013,10(11):1567-
42. 乔坤,徐华丽,王达飞.基于复杂网络社区理论的TMT社会资本与企业财务绩效的关系研究[J].管理学报,2013,10(11):1618-
43. 董小英,余艳,张娜.企业竞争战略与知识管理战略动态匹配与共同演化:以李宁公司为例[J].管理学报,2014,11(4):478-
44. 苏敬勤,刘静.情境视角下的案例研究——基于国内外案例研究范文分析[J].管理学报,2014,11(6):788-
45. 李卫宁,李丹阳,孟德颖,韩旭.绩效下滑制造企业TMT异质性与企业绩效关系的实证研究[J].管理学报,

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="2943"/>