

人力资源管理

中澳企业员工离职与激励认知的跨文化比较研究

谢玉华, 王瑞, DOUG DAVIES, 张新燕

1. 湖南大学工商管理学院; 2. 堪培拉大学商业管理学院

摘要:

将HOFSTEDE提出的国家文化理论运用到人力资源管理中进行实证检验, 对中国和澳大利亚两国企业员工的离职和激励行为背后的文化影响进行了分析研究。研究分析显示, 相比澳大利亚企业员工, 中国企业员工的离职倾向较低; 可选择工作机会的主观感知对中国企业员工离职倾向的影响较小; 中国企业员工认为职业发展是较重要的激励因素, 而澳大利亚企业员工认为工作本身是较为重要的激励因素。研究结果表明, 国家文化理论提出的5个文化差异维度中的“权利距离”、“不确定性规避”和“长期取向”, 在中澳两国企业员工的离职和激励问题上基本得到印证。

关键词: 国家文化理论 员工离职 激励认知 跨文化比较

Employee Turnover and Incentive Awareness: A Cross Cultural Comparison between Chinese and Australia

XIE Yu-Hua, WANG Rui, DOUG DAVIES, ZHANG Xin-Yan

1. Hunan University, Changsha, China; 2. University of Canberra, Canberra, Australia

Abstract:

This article applies human resource management problems to testing Hofstede's national culture theory and analyzes the cultural influences in the differences of employee turnover and motivation cognition between China and Australia. Results show that the Chinese employees have lower turnover intention than the Australian employees. And compared with the Australian employees, alternative job opportunities have less impact on turnover intention of Chinese employees. Chinese employees regard vocational development as the more important motivating factor, while Australian employees believe that the work itself motivated them better. The empirical research supports three dimension of Hofstede's national culture theory.

Keywords: national cultural theory employee turnover incentive awareness cross-cultural comparison

收稿日期 2010-04-13 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者: 谢玉华(1965~), 女, 湖南宁乡人。湖南大学(长沙市410082)工商管理学院教授, 博士。研究方向为企业人力资源、劳动关系。

作者简介:

作者Email: xieyuhua66@163.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 张一弛, 李书玲, 刘鹏, 邓建修. 晋升机会在我国销售员离职倾向决定中的调节效应[J]. 管理学报, 2005, 2(5): 576-

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(139KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 国家文化理论
- ▶ 员工离职
- ▶ 激励认知
- ▶ 跨文化比较

本文作者相关文章

- ▶ 谢玉华
- ▶ 王瑞
- ▶ DOUG DAVIES
- ▶ 张新燕

PubMed

- ▶ Article by Xie, Y. H.
- ▶ Article by Wang, R.
- ▶ Article by DOUG DAVIES
- ▶ Article by Zhang, X. Y.

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 8160