

站内公告

会员登录

名称

密码

验证码  0098

超级搜索引擎

栏目

类别

关键词

广告服务

热门文章TOP10

- ▶ 面试基本方法
- ▶ 解放HR的七把金钥匙
- ▶ 某公司新员工职业生涯规划探索
- ▶ 年终奖金如何发，最起作用？
- ▶ **第一章 人力资源概述(E)**
- ▶ 员工关系管理的最高境界
- ▶ 一名HR在两家西门子的面试经历
- ▶ 观察：电力企业绩效建设重在数据管理
- ▶ 惠普：文化魔力
- ▶ 论人力资源部在企业中的地位

版权及免责声明

本站资料文章其版权归作者本人所有。

如果有任何侵犯您的版权的地方，请尽快与本站联系！

您现在的位置：经典教程>>正文

查看：[ 大字 中字 小字 ] [双击滚屏] 查看权限：普通文章

## 企业战略规划领跑者罗莱“突出重围”

作者：石章强 来源：商界评论 阅读次数：264 发表日期：2007-11-18 15:50:41

面对一个进入门槛低，所有竞争对手在产品设计、品牌宣传和营销手段上都跟随领导品牌的市场，你该怎么办？罗莱家纺正面对这样的难题。作为行业领导品牌的罗莱家纺之所以能够在强手林立的市场中杀出重围，是因为在关键时刻，它每每都能领先半步。

如今，它又凭什么在与国外巨头、国内列强及众多的杂牌军混战中继续领跑突围而持续领先呢？

1994年，薛伟成在南通创立罗莱卧室用品有限公司，在品牌观念还很薄弱的时代，罗莱就已经开始注重品牌建设，当年，花巨资导入CI系统，一时在业界传为美谈。

1998年，以郑州亚细亚为代表的传统百货业陷入困境，罗莱经营多年的商场直营专柜模式遭遇危机，在危机面前，罗莱显示出了非凡的决断力和前瞻性，率先在行业内导入了连锁经营模式，依靠强大的终端执行力，罗莱开始快速成长。

2004年，外资品牌开始进入国内市场，行业内一片“狼来了”的惊呼。罗莱却慧眼独具，大胆与国际品牌战略合作，用渠道换取和外资品牌的合作，借机切入细分市场，同时继续巩固罗莱在行业内的领导品牌地位。

2007，罗莱年销售18亿元、拥有全国加盟连锁网络1000余家，并代理了澳大利亚喜来登、美国迪斯尼、法国尚玛可、意大利意欧恋娜等多个国际家纺品牌。

同时，由于房市红火带来的需求旺盛，再加上床上用品行业进入门槛低，国内家纺企业快速膨胀到近万家，民营资本纷纷抢滩甚至强攻家纺行业，专业品牌孚日、梦洁、富安娜、梦兰、博洋等专业品牌不断觉醒和成熟并奋起自卫，众多的杂牌军开始以最快的模仿渗透，罗莱面对的竞争愈发激烈。

曾经的后起之秀，现在的行业领军者，罗莱，又将面临什么样的挑战和问题呢？它又将如何化解呢？

战略：专业化发展

源于1992年与台商合作成立的南通华源绣品有限公司，在掌舵人薛伟成的努力经营下，开始了从经商向实业的跨越。

1994年，成立了南通罗莱卧室用品有限公司，注册“罗莱”商标，斥资38万元请当时国内颇有名气的广告公司设计了品牌标识。这在当时是非常超前之举，这也使得罗莱一下子与南通众多家纺企业拉开了档次，步入到一个较高的层面。

1994年到1998年，是罗莱的第一个高速发展期。由于发展迅速，以及对中国市场过于超前的判断，薛伟成进行了大胆而又颇为冒险的产业扩张——在罗莱的基础上，成立了一家酒店纺织品公司。

这时他对企业有一个宏大的构想：家用纺织品、酒店纺织品两头并进，进而形成一个庞大的罗莱航母。

但市场的残酷现实给了他当头一棒！

酒店纺织品这一过于超前的行业定位，以及当时中国酒店行业颇为复杂的采购系统，致使业务开展一直不太顺利，而此时，罗莱在原有的家用纺织品领域，也遇到了极大的危机。

1998年前，罗莱的营销体制是办事处制，营销渠道主要是在传统百货商店中开店中店、店中柜和商场代理的模式。

1998年，以郑州亚细亚为代表的一批传统百货商店纷纷破产倒闭，或者经营陷入困境。主要依靠传统百货渠道的罗莱，很多货款都收不回来。当时，仅亚细亚一家就有100多万元货款无法收回，生产流动资金受到极大影响，公司陷入了危机之中。

在危机面前，薛伟成的决定力、洞察力，以及对行业发展趋势的前瞻力，瞬间迸发了出来。他果断收缩业务链，关掉了酒店纺织品业务，专注于经营罗莱原有的家用纺织品业务，同时大胆借鉴国外成熟、但国内尚处于新兴阶段的连锁经营模式，对罗莱家纺率先实行渠道变革，从过去的办事处制向连锁加盟体制转轨。那时候行业内所有的竞争品牌，都在静观其变。

经过两年多时间的痛苦变革，罗莱实现了凤凰涅槃。

2005年，有所为有所不为的罗莱，经过多年的专一经营和发展，已为家纺行业的专业强势品牌，销售额已居同行业首位。

[1] [2] [3] [4] 下一页

[录入：商界评论 责编：石章强]

上一篇：案例分析：新员工培训经验介绍

下一篇：案例：如何调整薪酬体系

❖ 【公共评论】 [目前共有 0 条评论] [发表评论]

暂时还没有评论

第0页, 共0页, 共0条评论

❖ 【相关新闻】

❖ 【相关文章】

❖ 【相关软件】

| 友情链接 | 版权声明 | 超级搜索 | 网站帮助

鄂ICP备06020178号 建站时间：2006-9-13

Copyright © 2006-2007 武汉科技大学人力资源开发研究所。 网站维护：[hrm2008@yeah.net](mailto:hrm2008@yeah.net)