

## 人才与教育

### 团队职业声誉激励及其对团队构建的启示

蒲勇健,魏光兴

重庆大学工商管理学院,重庆交通大学管理学院 重庆400030,重庆400074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 团队职业声誉隐性激励能够解决部分团队生产搭便车的问题。这种隐性激励由团队成员能力的不确定性与其合作伙伴能力的不确定等因素共同决定。因此,不同的工作团队组建方式会影响其中的职业声誉隐性激励。研究表明,新老员工搭配方式组建的工作团队能给新员工更大的隐性激励,而且当其中的老员工是资深员工时具有更高的组织效率。

**关键词** [团队生产](#) [职业声誉](#) [隐性激励](#) [团队构建](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2007-04-049](#)

通讯作者:

蒲勇健

作者个人主页: [蒲勇健,魏光兴](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(36KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“团队生产”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [蒲勇健](#)

· [魏光兴](#)

