

## 中国人才研究会出版传媒专委会成立

2013-07-02 14:38:00 来源: 中国经济网公益频道 2013年07月01日

6月29日,中国人才研究会出版传媒人才专业委员会成立大会在北京友谊宾馆举行。出版传媒人才专业委员会的宗旨是按照社会主义市场经济出版传媒的规律和要求,配合国家的人才强国发展战略,多层次多角度开展我国出版传媒人才现象和成长规律的研究,促进我国高素质出版传媒人才队伍的壮大和提高,为民族复兴,为构建资源节约型和谐社会、建设高度文明的现代化强国的目标服务。

成立大会上,中国财政经济出版社常务副社长、党委副书记黄琦当选为首任会长。黄琦表示,出版传媒人才专业委员会的主要任务是调查我国现阶段出版传媒人才的基本现状,分布和演化,探索出版传媒人才成长中普遍性的特点和问题,研究出版传媒人才在孕育、成长发展等不同阶段的内在及外在环境需求,总结人力资源及企业经营管理的经验教训,反映出版传媒人才自身及事业发展中的困难及合理的愿望和呼声,搭建相关学术交流和人才交流的平台,传播现代企业出版传媒管理理论及实践经验,倡导人才是最宝贵资源最核心竞争力的理念,推动中国特色的出版传媒管理、人力资源管理和人才评价体系的完善和发展,向人尽其才的理想目标迈进。

谭湘、包卫国、郑保华当选副会长,郑保华兼任秘书长,国理才、缙潇阳当选为专委会副秘书长。

责任编辑: 钟永新

文档附件:

隐藏评论

用户昵称:  (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符(每个汉字相当于两个字符)

1071

发表

