



在线资源

- 研究参考
 - 公共管理
 - 人力资源开发
 - 人事管理
- 学术跟踪
- 国际观察
- 客座研究人员文章

人力资源开发

周微微：促进大学生创业成功的环境因素研究

2013-01-29 | 访问次数: | 编辑: rky | 【大 中 小】

2013-01-29

摘要: 十七大报告明确提出, 要实施扩大就业的发展战略, 促进以创业带动就业。①温家宝在2010年政府工作报告中指出: “要鼓励高校毕业生拓宽就业、择业、创业渠道, 鼓励自主创业、自谋职业等多种形式的灵活就业, 以创业带动就业。”②大学生创业不仅可以实现自身就业, 还可以带动他人就业, 这种创业的“倍增效应”使得鼓励创业、支持创业成为大学生就业工作的重中之重。因此, 如何才能更好的促进大学生创业成功就成了人们普遍关注的问题。主要从创业环境为切入点来探讨影响大学生创业成功的因素。

关键词: 大学生, 创业, 环境因素

一、大学生创业成功的环境因素辨识

通过阅读相关文献发现在经典创业模型中都十分注重对创业环境的研究: 加纳(Gartner)的新企业创建概念框架, 认为新企业创建包括创业者、组织、环境和过程四个维度, 并认为四个维度是相互影响的, 其中的环境主要包括技术因素、供应商因素、政府因素、大学因素、交通因素、人口因素等。克里斯蒂安(Christian)认为, 影响创业活动的外部环境网络是创业管理的核心问题之一, 强调环境影响创业的整个流程。萨尔曼(Sahlman)认为, 创业过程是人和资源、机会、交易行为和环境四个关键要素相互协调、相互促进的过程。并且十分强调环境的重要性, 认为其他三个创业因素来源于环境并反过来影响环境。

进行进一步的研究发现影响创业成功的环境因素有2~22个不等。Evans(1989)等研究认为, 外部资源与创业成功有很大关系。Bartik(2001)认为, 人口密度、行业集中度、政府税收、金融市场中的创业投资等方面决定了创业活动的差异。Schoonhoven和Romanelli(2001)发现涉及学习、社会流动、科学发现、地方法规等因素在一定意义上也影响创业活动。Reynolda(2002)认为, 资金条件、政府项目、政府政策、研究开发转移、市场变化和壁垒、教育培训、有形基础设施、商业环境、文化和社会规范这九个方面影响创业活动。Baum等(2001)认为, 创业者个性、特定能力、创业者激励、竞争性战略、环境、规模等因素影响企业绩效。李钟文(2002)认为, 适合的产品、合适的团队、资本来源和合适的基础体系是创业成功的基本条件。Spencer和Gomez(2003)分析了不同的制度环境维度与创业活动类型之间的关系。Stott Shane(2003)认为, 创业环境包括经济、政治和社会文化环境。Busenitz等(2003)提出了还有机会、创业者或团队、创业组织、外部环境特征四个主要要素的创业研究框架。高建、颜振军、秦兰(2007)等认为, 金融支持、政府政策、政府项目、教育培训、研发转移、商务环境、市场开发程序、基础设施、创业文化、创业机会、创业技能、创业动机、知识产权、妇女创业、创业支持这15个因素会影响创业活动。

二、大学生创业环境的现状分析

创业的主体是大学生, 但是创业所涉及人文、政策、法治、体制、硬件、生态等各种因素是要全社会共同推进的。可以说大学生的创业能否成功很大程度上是依托于是否拥有良好的创业环境。

(一) 政府环境因素

1. 政策支持因素。近年来中国十分注重创新创业工程, 将大学生的创业工作作为国家就业战略工程进

行。十七大期间更是对大学生自主创业进行了战略性的论述。各地政府通过各种政策支持、保障、鼓励和引导大学生创业，先后出台了关于鼓励新办企业、就业创业培训指导、创业融资、导师带徒、文化创意产业、共青团青年就业创业服务、企业法律、创业就业服务等各级大类的政策文件和举措，涵盖了资金、场地、项目、法律、教育等各个方面，基本建立“政府、社会、学校”相结合的创业支持平台。有的地方政府甚至实行全方位、多层次扶持大学生创业，按照出现问题解决问题，缺少政策补足政策的方针，积极推进大学生创业活动，极大地激发了大学生创业的热情。

2. 政府服务环境。为了更好地落实政策，鼓励大学生创业，部分的地方政府建立了创业公共服务平台。平台综合提供各类创业咨询和信息服务，减少大学生在创业过程中因审批手续烦琐等增加创业成本。尤其是政府部门在各大高校内建立就业创业指导站。指导站进校园就开在学生身边，可以随时、直接的与大学生面对面的进行就业创业宣传，就业创业理念教育，组织参加创业培训、收集大学生创业信息，联系并落实大学生创业导师结对和指导工作，开展大学生创业项目展示等。大学生不出校门，就能获得政府政策、创业项目、创业实训、SYB培训等创业所需要各方面资讯，成为大学生就业创业的重要服务平台。

(二)文化环境因素

1. 文化环境激发大学生创业意识的产生。马歇尔认为，文化因素是决定人们行为的一个方面；熊彼特通过创新来看待经济增长；迈克尔·波特认为，基于文化的优势是最根本的、最难替代和模仿的、最持久的和最核心的竞争优势。③德鲁克也指出：“今天真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”④以浙江为例，浙江的杭州、温州、义乌等地都有各有特点的区域创业文化，对大学生进行着熏陶和潜移默化。同时出现了马云、冯根生、宗庆后、鲁冠球等成功创业典范，他们对浙江大学生自主创业起到了很强的示范作用，激发大学生创业意识产生。根据国家有关部门2011年底统计，浙江大学生创业的成功率为4%左右，远高于全国大学生创业成功率的1%左右，在全国各省区市中当是最高的。由此可见创业文化环境可极大的促进大学生创业意识的产生。

2. 文化环境促进大学生创业能力的发展。就创业群体而言，大学生群体年轻、无家庭负担，容易接受新事物、学习知识能力强、个人发展目标明确，成就动机强，是最有活力、创造力和潜力的群体。但同时大学生创业者也存在着缺乏经验，容易盲目跟风的现象。在创业文化环境的影响下，很多大学生从大一一开始就通过各种平台锻炼自己创业能力。经过几年的磨炼，在真正创办企业时这些大学生创业者已经具备了一定的职业经历、创业经验及经营管理经验，能对产品及其市场做出比较正确的判断，使得大学生创业更趋理性，创业能力更加完备。

(三)金融环境因素

中国大多数大学生创业企业经营规模小、底子薄、信用基础差，所以融资难的问题十分突出，资金缺乏极大地困扰了大学生创业者。目前中国大学生创业资金有来自政府、风投、小额贷款和家庭资助等方面。

1. 政府投入。资金是大学生创业最大的瓶颈，中国政府近几年不断加大对大学生创业者的资金支持：实施大学生创业注册资本“零首付”政策；提供政府创业园区内规定时间的免房租公租房，创业园区外的部分房租支持；对于优秀的创业项目，政府提供一定数额的无偿资助和贷款贴息政策；鼓励创业学生通过参加创业大赛，获奖项目可获得无偿资助资金；还有根据项目实际总投资额进行科技创业种子资金资助等。以杭州为例，杭州市政府2008年扶持企业73家，资助金额362万；2009年扶持企业336家，资助金额1644万；2010年扶持企业215家，资助金额1102万；2011年上半年扶持企业123家，资助金额537万。三年半累计扶持企业747家，资助金额3684万。

2. 融资环境。光靠政府的投入是远远不能满足大学生创业者的资金需求的，而且仅是政府的投入也不利于大学生创业的良性发展，为各地政府根据自身的实际情况积极引入各类资本，建立种子基金、天使基金、创投引导基金、债权基金、担保基金、网络联保贷款、科技银行等，积极构建金融机构、风险投资机构 and 资本市场为主体的投资金融体系。为大学生等各类人才创业提供资本资助，满足在种子、起步、成长、扩张的不同创业阶段对不同资本的需求。

(四)创业教育与培训环境

1. 教育理念及构架不断完善。大学生创业教育已经成为高校实施素质培养和人才培养的重要内容和理念。中国大部分高校都把创新创业教育和人才培养目标相结合，成立创新创业教育中心，由学校领导担任组长，教学部、学生处、团委、科研处及各院系为成员单位，各部门形成了相互合作、形成合力，保障创新创业教育的全面落实。师资队伍建设上也逐步形成企业导师与专业导师的双导师制度，企业导师为大学生提供发展咨询和解决创业中遇到的实际问题，学校的专业导师负责指导学生技术创新、成果转化等。

2. 创新创业人才培养模式逐步形成并呈多样化发展。中国目前的创业培养模式主要有以下三种：强调

创新创业教育“重在培养学生创新创业意识，构建创新创业所需知识结构”，以课堂教学为主导的创新创业教育培养模式；建立大学生创新创业园，提高学生创新创业知识、创新创业技能为侧重点的创新创业教育培养模式；以素质教育、终身教育和创新教育为基础，专才向通才转变、教学向教育的转变、传授向学习的转变的综合式创新创业教育培养模式。以这三种培养模式为基础，随着中国大学生创业工作的推进和发展，逐步形成了针对不同层次的大学生创业者的多样化培养模式：创业培训模式、创业班模式、公共选修模式、大学创业园模式、创业大赛模式、导师带徒模式、企业家讲坛模式。形成了理论与实践的多层支撑，创新、创造、创业的一体式发展。

3. 产学研相结合的实践平台逐步建立健全。一是实施大学生创业实训。针对企业和用人单位的实际需求，形成订单(定向)实训，让学生先接受专业技能培训，经考试后持证上岗就业，政府再给予一定培训资助。⑤二是参加学生创业社团和创业大赛。通过社团自行创业和创业大赛的模拟，使学生在创业能力得到锻炼和提高。三是加强校企合作。让学生通过参与企业项目，获得创业所需的各方面的实际操作能力，为创业成功打下坚实的基础。

三、为大学生提供良好创业环境的对策研究

1. 政府应更好地发挥主导和纽带作用。大学生创业是个复杂的体系，从创业环境的分析来看，政府与融资环境是最为重要的作用。因此要进一步的提高大学生创业率和创业成功率，政府需要更好地发挥主导和纽带作用：创业政策要根据大学生创业出现的具体问题进行针对性的调整，要注重实效性和引导性；广开资金渠道，促进创业投资引导基金和风险投资公司与高校的多项目合作机制，形成多方互赢局面；建立政府启动引导、民营资本为主的基金项目，实现了民营资本与大学生创业平台有效的对接；促进创业商业保险形成，对有较高收益可行性的的大学生创业计划给予最低收益的商业保险，让大学生创业者免除后顾之忧。

2. 创业文化应逐步形成品牌化。胡锦涛总书记在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调，文化是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。当一个国家的文化表现超越物质和货币资本的影响时，才真正意味着这个国家经济的发展步入更高阶段，而文化对于经济的效应也逐渐凸显出来。创业文化品牌化对创业理念、创业实践、创业环境营造等方面的集聚作用，对促进城市经济活力、文化底蕴的提升也起着一定的促进作用。可以通过建立高校毕业生创业就业网站、设立大学生创业实训咨询热线、编印大学生创业手册、实施公共服务进高校计划等手段加大政策宣传力度；通过在媒体开设大学生创业专栏、出版大学生创业专刊、邀请国家、省、市各级媒体采访报道大学生创业工作重大活动、重要举措、成功典型等方式，宣传、推介、提升创业文化。通过创建良好文化环境，从而形成旗帜鲜明而又独具特色的创业文化品牌。

3. 高校应进一步明确创新创业教育目标和人才培养模式。高校要进一步的整合资源，将创新创业教育工作融于日常教学之中，加强学生创新创业意识的培养。一是在第一课堂中，构建与本校人才培养定位相一致，以创业能力提升和完善人才知识能力结构为培养目标，在此基础上深化课程体系改革，优化课程设置，改革教学内容和教育方式，加大实验、实习和社会实践在教学模块上的比重。建立和健全相应的评价体系和指标，以体现鼓励创新和激励创业；二是在第二课堂中，加强专业学科与其他学科课程的交叉融合。开展与创业相关的社会实践活动、创业计划大赛、创业体验活动，加强学生科研和实践环节，强化学生实际动手能力、实践技术能力和创业所需的其他能力；三是建立创业孵化基地、创业基金会、创业协会等各类组织，为学生提供创新创业实践场所。加强校企合作、科研开发等搭建学生参与创业实践的平台，不断提升学生的创业能力。通过多种方式和途径，营造出一种弘扬和重视创新创业校园氛围，激发学生以创新创业为自己的人生目标和价值取向，形成良好的校园创业环境。

4. 应重视全过程全方位的创业教育管理。大学生创业的形成和成功是在创业环境影响和扶持下形成的，任何一个因素出现问题，都会影响到创业质量。因此要提高大学生创业的成功率，就必须从影响大学生创业的每个环境因素着手。政府主导、高校和社会培训机构为主，做到从种子培养到创业成功企业全程性、系统性的服务体系；创业教育重视实际需求，重在创业大学生创业技能方面的查漏补缺，形成理论与实践的多层支撑，逐步形成针对不同层次的大学生创业者的多样化培养模式；要发挥领导层的重要作用，更要调动教学人员、学生等与之相关的人员的积极性和主观能动性；政府成立大学生创业评估小组，吸纳社会各界人士参与，定期对大学生创业环境进行评估，以此共同加强对大学生创业环境的管理；根据实际需要与可行性有选择地、综合运用多种科学的方法，不断促进大学生创业环境的持续优化，为大学生创业的可持续发展起到保驾护航的作用。

注释：

①<http://news.sina.com.cn/c/2007-10-24/205814157282.shtml>。

②http://www.china.com.cn/policy/txt/2010-03/15/content_19612372.htm。

③http://www.chinavalue.net/Management/Article/2008-5-29/117879_12.html。

④<http://finance.sina.com.cn/roll/20060119/0851504928.shtml>。

⑤<http://news.sina.com.cn/c/edu/2008-04-24/092313787084s.shtml>。

参考文献:

[1] 威廉·米勒, 玛格丽特·韩柯克, 亨利·罗文. 硅谷优势——创新与创业精神的栖息地[M]. 北京: 人民出版社, 2002: 1.