

Forbidden

You don't have permission to access /c/cn/news/2010-01/21/*.html on this server.



中国人事科学研究网
Chinese Academy of Personnel Science

首 页 机构概况 科研学术 国际合作 科研出版 人才论坛 人才培养 咨询服务 在线资源 媒体摘要 党团工会 院内服务

您现在的位置: 首页 >> 科研出版 >> 新书推荐

科研出版

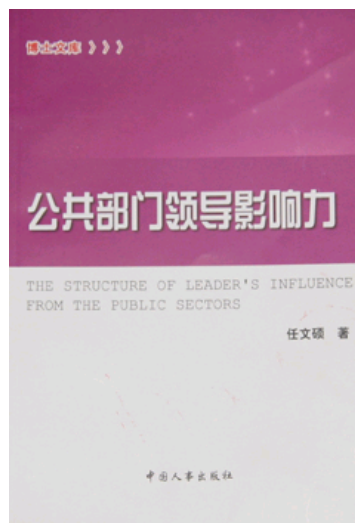
科研出版

新书推荐

新书推荐

《公共部门领导影响力》任文硕(著)

2010-01-21 | 访问次数: | 编辑: rky | 【大 中 小】



序

导 论

第一节 引言

第二节 概念界定

第三节 选题目的和意义

第四节 研究方法与研究路线

第一章 文献综述

第一节 领导影响力思想的起源综述

第二节 领导理论发展综述

第三节 领导影响力研究文献综述

第二章 研究的理论基础与研究假设

第一节 基础理论

第二节 几个重要的关系

第三节 影响力理论

第四节 研究假设

第三章 问卷和抽样

第一节 问卷形成

第二节 抽样过程及结果

第四章 问卷的信度与效度分析

第一节 研究目的与方法选择

第二节	“管理者影响力”测量量表的验证性因素分析
第二节	“权力影响策略”量表验证性因素分析
第四节	影响力结果信度效度检验
第五节	信度效度分析小结和假设修正
第五章	差异性分析及基本假设检验
第一节	基本假设、主要采用的检验方法
第二节	H21假设的检验分析
第三节	H22假设的检验分析
第四节	H23假设的检验分析
第五节	H24假设的检验分析
第六章	各因素间相关分析、相关假设检验
第一节	需要检验的基本假设和主要采用的检验方法
第二节	相关假设的检验结果
第七章	多元回归分析及领导影响力模型构建
第一节	研究假设和主要采用的研究方法
第二节	H41假设检验结果
第三节	H42假设检验结果
第四节	领导影响向力构成维度路径分析及模型构建
第八章	开放式问卷和访谈研究过程
第一节	开放式问卷实施和分析
第二节	访谈研究过程和结果
第九章	结论和应用
第一节	主要结论
第二节	理论探讨
第三节	对实践的启发
第四节	创新性和后续研究建议
参考文献	
附录1	文献综述中的142篇文章列表
附录2	领导定义一览表
后 记	

[>>返回](#)

Copyright (c) 2010 中国人事科学研究院 版权所有

地址：北京市朝阳区北湖渠路15号院3号楼 邮编：100101 院办电话：010-59762700

科研管理处：010-59762558、59762526

京ICP备10211434号