

## 人才与教育

### 中国高校的商标战略

郑永平,王玉柱,

清华大学科研院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 校名、校徽等商标是高校软实力的重要体现,商标战略是高校知识产权战略的重要内容。介绍了西方高校的商标管理制度,并指出,我国高校应当借鉴国外的有益经验,围绕商标管理、商标注册与品牌塑造、商标/品牌运用、商标保护等环节,积极制定和落实具有中国特色和符合本校特点的高校商标战略。

**关键词** [高校](#) [商标战略](#) [软实力](#) [商标运用](#) [商标保护](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-13-035](#)

通讯作者:

郑永平

作者个人主页: [郑永平](#); [王玉柱](#);

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (51KB)

▶ [\[HTML\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“高校”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [郑永平](#)

· [王玉柱](#)

·

