

科技管理创新

科技企业孵化器品牌战略研究

边伟军,罗公利,孙福平,

青岛科技大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 科技企业孵化器品牌战略是孵化器围绕品牌展开的形象塑造活动所进行的全局性谋划和设计。孵化器实施品牌战略既是提升自身价值、增强竞争力的重要手段,也是参与国际竞争的客观需要。从品牌定位、设计、维护和发展4个方面研究了孵化器如何实施品牌战略。

关键词 [企业孵化器](#) [孵化器品牌](#) [品牌战略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-18-002](#)

通讯作者:

边伟军

作者个人主页: [边伟军](#); [罗公利](#); [孙福平](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(150KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业孵化器”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [边伟军](#)
- [罗公利](#)
- [孙福平](#)
-

