

科学理性与方法

企业综合自主创新能力的调查问卷设计研究

耿丽萍,薛耀文,刘娜,

太原科技大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在对企业进行综合自主创新能力的研究时,如何从受访对象那里收集到最准确、最有利用价值的信息,获取有关企业的第一手资料,无疑是研究者备受关注的课题。于是借鉴前人的调查研究,分析了问卷设计的理论方法。在此基础上,基于对万柏林区企业的实际调查,进一步探讨调查效果,研究调查问卷的设计方法。

**关键词** [企业](#) [自主创新](#) [调查问卷](#) [设计](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-16-035](#)

通讯作者:

耿丽萍

作者个人主页: 耿丽萍;薛耀文;刘娜;

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(140KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [耿丽萍](#)

· [薛耀文](#)

· [刘娜](#)

·

