

## 科技管理创新

### 新宏观环境下的“产品创新管理”研究

胡树华,邓恒进,

武汉理工大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在产品创新面临的宏观环境下,阐述了“产品创新管理”的新研究背景,通过分析现阶段我国产品创新主要问题和原因,提出了“产品创新管理”研究的必要性,最后指出“产品创新管理”研究的重要意义和主要研究框架。

**关键词** [产品创新](#) [产品创新环境](#) [产品创新现状](#) [产品创新管理](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-01-001](#)

通讯作者:

胡树华

作者个人主页: [胡树华;邓恒进;](#)

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(482KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [胡树华](#)
  - [邓恒进](#)
  -

