

科技管理创新

产品创新战略导向与R&D/市场界面关系实证研究

张永胜,刘新梅,张蕊莉,

西安交通大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 产品创新战略导向对R&D/市场界面管理水平具有重要的影响作用。通过问卷调查的方法,运用统计分析软件,得出如下结论:产品创新市场导向对于R&D/市场界面管理水平具有较大的正向促进作用,技术战略导向对于R&D/市场界面及R&D/市场界面管理水平也有着正向促进作用。最后总结了上述结论的管理学意义,进而针对我国企业实际提出了相应的建议。

关键词 [产品创新战略](#) [战略导向](#) [R&D/市场界面](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-02-005](#)

通讯作者:

张永胜

作者个人主页: [张永胜](#); [刘新梅](#); [张蕊莉](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(185KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品创新战略”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [张永胜](#)
- [刘新梅](#)
- [张蕊莉](#)
-

