

企业管理创新

高科技品牌生态系统特征、成长机制及形成模式研究

王兴元, 于伟, 张鹏

山东大学 管理学院, 山东 济南 250100

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 系统分析了高科技品牌生态系统具有的特征, 探讨了高科技品牌生态系统成长的动力机制与过程机制, 以及高科技品牌生态系统的形成模式。

关键词 [品牌生态系统](#) [高科技品牌生态系统](#) [成长动力机制](#) [成长过程机制](#) [形成模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-01-022](#)

通讯作者:

王兴元

作者个人主页: [王兴元](#); [于伟](#); [张鹏](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(690KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌生态系统”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王兴元](#)
- [于伟](#)
- [张鹏](#)

