



学术新闻

所内要闻

图片新闻

热点新闻

公告通知

新闻扫描

全站搜索: 所有栏目

您的位置 >> [新闻报道](#)

知识产权的六大经济特性及其政策含义

刘海波

从经济学的角度看,知识产权具有六个突出的特性,而且这六大经济特性具有明显的政策意义。因此,要使知识产权真正融入经济发展,有必要针对其经济特性及其的政策含义,采取相应的政策措施,主动、积极地促使知识产权全面、深入地融入经济发展的过程中去。

知识产权的六大经济特性是:

第一,收益外部性强。由于知识产权的无形性,使得权利所有者和公共管理者都无法清晰地确认其收益边界,由此带来的直接结果就是整个社会都可能因一项知识产权而获得收益。因为,即便有明确的保护措施,也会有一定程度的模仿。这种情况,对于专利尤为明显。因为和商标、版权相比,专利包含的信息更多、边界更模糊,确认专利侵权的难度更大、成本更高。因此,对相应的公共政策的原则性要求更强、技巧性更好。实际上,政府作为公共利益的代表者,它希望外部性,因为外部性越强,整体福利提高就越快。但是另一方面,如果放任外部性,就会挫伤创新者的积极性,整个社会的创新活跃程度就会降低,从长远看,一个放任外部性的地区的整体福利提高的速度就要落后于那些对外部性加以规制的区域。所以,政府管理找到外部性效应和创新者收益之间的平衡。

第二,权利流动性弱。因为收益外部性强,就难以对知识产权准确定价。在市场经济条件下,不能定价的商品,很难进行交易,知识产权也是这样。难以进行交易的商品的获利手段就是许可,因为许可定价要比交易定价灵活,许可方和被许可方的风险都能灵活、务实的定价加以控制。这也是国际上知识产权经营模式的主流是许可的原因所在。这就要求政府要组织和支支持开发面向许可的知识产权评价工具、建立面向知识产权许可的服务体系。我国当前的知识产权实施工作过多强调交易,显然是缺少对知识产权特性的深刻认识。

第三,研发沉没成本高。知识产权开发需要持续的前期投入,以具有知识产权依赖性最强的医药开发为例。在制药产业中,为了调查由药品开发潜力的化合物的安全性和毒性,需要15年甚至更长时间的基础研究。而且,发现一种核心化合物的概率是几千分之一,根据情况不同可能只有几万分之一。把这个化合物开发成为产品还要10年以上的前临床和临床试验,而且要经过严格的批准程序才能上市发售。一个新药品成功上市的概率,2000年的统计大概有1/5,2005年的统计只有1/10,并且这期间可能花费十几亿美元以上的金钱。这样持续的投入,对于我国现在制药企业来说,几乎不可能。而为了发展药品的自主创新能力,政府的投入是绝对需要的。

第四,生产边际成本低。大多数技术含量高的知识产权产品一旦进入生产阶段,边际成本要远远低于研发成本。低的边际生产成本是大量知识产权侵权发生的根本原因。政府必须采取有效的知识产权产品保护措施。

第五,独立显示度小。因为无形,如果不和有形产品结合起来,知识产权的价值就很难不观察到。为了让知识产权的价值能被看到,就应该让知识产权和有形产品结合起来,就要求政府积极准备充分的有形要素。

第六,可开发潜力大。阿司匹林原本是镇痛用药,后来在实践发现小剂量阿司匹林在防止血液粘稠方面有很好的效果。伟哥原本是为了扩张心脏血管的目的开发的,结果却在治疗男性性功能障碍上取得了巨大的成功。大量的案例研究表明,知识产权潜力发掘的成功与否和技术通才的有直接关系。技术通才的任务是尽可能多地设想、总结出一项技术所有可能的应用,按照技术和商业可行性先后排序。一般地,技术通才通常在学会、大学和国立研究机构任职,从事跨行业的应用基础研究。这些人的价值在于其跨行业的知识和经验,而这样的知识和经验只能通过为众多的企业和组织服务获得。政府应该为更多的技术通才的培养和出现创造适宜的环境和条件。

下表是上面讨论的内容的简明归纳

	经济特征	对公共环境的要求	政策含义
收益外部性强	带动、刺激同类和相关产品、工艺的发展;网络性	良好的法制和政策环境	需要在区域层面进行管理,利用外部性的益处、减少外部性的弊端
权利流动性差	容易许可、不容易买卖	方便和利于许可的专业性服务	许可价值评估工具和许可格式合同;面向知识产权许可的社会服务体系
研发沉没成本高	持续的现金流支持	连续的投入、可预见变化的政策环境	投融资风险评估与管理体制;政策的连续、一贯

生产边际成本低	快速、大量复制式生产	对侵权式模仿的打击	有效的知识产权保护措施
独立显示度小	与有形资产的组合	有形资产的富足	整备工业经济基础:
可开发潜力大	创意性应用	活跃的信息环境	利于交流、讨论的场合和机会; 技术通材的培养和发现

联系我们 | 网站导航

版权所有©中国科学院科技政策与管理科学研究所 Developed by Yestem Tech.

地址: 北京市海淀区中关村东路55号 北京8712信箱 邮政编码: 100190