

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

## 相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏

## 加速中国企业的科学管理步伐

马广华

中国欲成为世界的制造中心，中国企业在无法拒绝竞争的形势下必须使出实际、有效的行动，将自己打造成优秀的企业、既在本地站稳脚跟抵御外强、还能域外扬鞭寻求更广阔的市场空间和后台资源——无论从国家富强还是从企业发展的角度讲，每一个中国企业真的到了需要强化企业核心竞争力的时刻了！

但是：

### 一、谁来系统地部署这一生存/发展战略？

当然是企业的所有者，私企好说，问题是谁来思考国企的长远发展呢？科特勒在其旷世名篇《营销管理》中讲到：竞争性经济能比高度管制或计划经济创造更多的财富……许多国家都在将国有企业私有化以发挥竞争的优势。

国有资产的改革一直没有到位——企业经营者的能动性不高必然无法得到一个有持续发展能力的科学管理的企业！国企在国民经济中占有重要的地位，但这方面问题不能早日解决，中国成为有竞争力的世界制造中心就存在障碍！

### 二、谁来经营企业？

国企的领导一茬换一茬，这里暂不提。在私企中普遍存在的现象是：天下是老子打下来的，我当然也要管下去。家庭企业的味道因此越来越浓重——自己的钱还是自己人放心！

中国较富有创新和竞争机制的企业当属民营企业，但上述狭隘的经营理念会抑制企业管理走向科学与规范，从而阻碍其进一步发展。毕竟在知识经济时代，企业经营团队的素质高、知识广、技能强是中国企业壮大自己、抗衡外强即而走向国际市场的必备能力。

### 三、重视信息管理。

再优秀的经营人才纵使部署好了供应商、销售商以及企业内部的人与物，仍不可能实现科学管理！因为，当今时代企业的 Input 不但包括过去的生产要素，更重要的是还要有“信息”，否则其 Output 的产品或服务必然没有长久的市场竞争力。

通过全面、集成的管理信息系统，将企业内部资源管理（ERP）与内部市场管理（CRM）及整个虚拟企业环境（SCM）整合在一个平台，令企业内外、各层



次的经营者都能够及时准确地获取和分析、计划和决策、实施并监控、反馈并改善，从而实现高素质经营团队的高标准的战略需求，并实现企业权益所有人的价值增值。

信息管理是中国企业最大短板，尽管实施好的信息系统不能解决所有问题、更不能替代人才的作用，但中国企业一向流程混乱脱节、漏洞多浪费大、沟通少服务差（包括企业内部和对外）、无法考核绩效和监控“非法”行为，纵使有现代化的生产线也由于管理不“现代化”而无法构建其敏捷制造、快速响应市场需求的“核心制造能力”。

#### 四、官产学研并举、推动中国企业管理的科学化、现代化。

近年来，中国的学术界才与产业界有一定程度的接合，一方面向企业输送了大批的MBA（尽管多数MBA是由没有企业经济的学究们调教出来的“本本主义”），另一方面也通过EMBA、研讨班、“下”企业调研或咨询等方式加深了与现场管理的沟通和理解，但中国的企业管理水平要想提升到世界级，中国相应的学术界水平也更要超前和领先，更要结合中国实际——其实在下最难以理解的就是企业管理方面的“中国特色”问题，因为这些所谓的“特色”或者根本就是陋习，或者言者“不知是什么”而成为许多中国企业拒绝外来咨询或管理软件的借口——既然这样，国外的管理理论中国企业不适用，那中国的学术界就应发明出“中国特色的管理理论体系”来！

---

#### 最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)