

科技法制与政策

基于用户创新视角的后发企业追赶战略研究

郑彤彤, 谢科范

武汉理工大学 管理学院, 湖北 武汉 430070

收稿日期 2014-2-12 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对后发企业的技术追赶策略进行归纳、总结和利弊分析, 提出基于用户创新的后发企业追赶策略, 并对该策略进行优势分析, 构建基于用户创新的后发企业追赶阶段模型, 并提出相关策略建议。通过华为的用户创新案例对基于用户创新的后发企业追赶策略作进一步分析, 为其它后发企业提供实践参考。

关键词 [追赶策略](#) [用户创新](#) [后发企业](#) [众包](#)

分类号 [F272.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013120406](#)

引用本文: 郑彤彤, 谢科范. 基于用户创新视角的后发企业追赶战略研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(18): 136-139.

对应的英文版文章: [2014-18-025](#)

通讯作者:

郑彤彤

作者个人主页: [郑彤彤; 谢科范](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1224KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“追赶策略”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [郑彤彤](#)

• [谢科范](#)