

高科技企业的文化建设

日期: 2005-03-21 作者: 蒋红彬 阅读: 444

一、科技企业中企业文化的建设特点

通过对一系列成功高科技企业的企业文化分析, 高科技企业主要为客户提供技术含量高、附加值高的产品或服务, 它的发展必须要以智力为中心, 依靠其人力资源的优势来发展技术赢得市场, 特别是因其具有人员素质高、技术更新快、创新性强、竞争激烈等特点, 决定了在高科技企业中加强企业文化建设必须具备以下特点: 1. 建立“以人才为中心”的企业文化。高科技企业最重要的资源是人才和知识, 知识经济时代, 知识成为生产力和经济增长的主要推动力, 而人才是知识的载体、加工者和创造者。高科技企业应把对人才的追求和培养放在首位, 在人才的使用上实行“公平、公正、公开”的竞争原则, 按贡献、按知识进行分配, 以便最大限度地调动和发掘人才的潜力, 这构成了高科技企业文化的核心; 2. 创新、开拓、进取和团结协作精神。高科技企业竞争激烈, 创新是企业的灵魂和生命之本。只有不断开发新技术、新产品, 开拓市场, 提供质优价廉、及时和具有个性化的产品和服务, 才能赢得顾客的满意和信赖, 在复杂多变的市场中占据一席之地, 并获得发展机会。高科技产品和服务是协作的产物, 是由许多不同部门、不同专业和技能的人在共享知识和信息的基础上, 通力协作的成果。由于先进技术的复杂性, 不可能由少数人掌握全部技术和理论, 因此, 必须强调协作和互补, 才能有所创造和发明, 有所突破。高科技企业只有把人与人、企业与企业之间单纯的竞争关系, 变为竞争合作关系, 才能形成“合作伙伴”新概念, 形成和谐的工作关系, 谋求双赢, 为创新协作创造有利条件, 这是高科技企业建设中心内容之一; 3. 求变的企业文化。高科技企业生存环境最大的特点是环境险恶, 市场多变, 因此, 高科技企业应始终保持危机感, 在产品品种、结构、技术、发展方向、战略目标上要不断进行调整和定位, 在组织结构、管理制度、文化观念上也要不断创新, 能够适应变化, 在变化中生存, 在变化中发展。求变是高科技企业的一个重要理念; 4. 高科技企业是学习型组织。高科技最大的特点就是发展快, 产品寿命短, 市场变化快。在新技术、新产品层出不穷的情况下, 竞争激烈, 危机增多。高科技企业只有不断学习, 更新知识, 才能跟上技术进步的节奏, 才能以独到的方式实现客户的价值, 才能改变组织的行为、结构与观念。

二、高科技企业中企业文化的建设途径

优秀的企业文化不是天然生成的, 具有普遍适用性的企业文化功能的充分发挥, 有待于对它的精心培育和长期建设。培育建设企业文化是管理理论与实践进入新的发展阶段的标志和要求。根据本社会、民族、企业的特点培育独具特色而卓有成效的企业文化, 是现代企业走向成功的必由之路。

(一) 制定合理的经营目标

经营目标是高科技企业管理要达到的目的和追求的境界, 它为员工规划出美好远景和努力方向, 激励员工奋发努力去实现, 是企业文化发展的动力源泉。

(二) 确立正确的经营理念

经营理念集中体现在高科技企业的经营行为和价值取向上, 是信用社企业文化建设的灵魂。高科技企业的经营管理不能只考虑自身的效益, 还必须注重经营管理的社会价值。也就是说, 高科技企业只有坚持以客户为中心的服务方向, 自觉肩负为客户创造价值的经营使命, 才能为社会所认可, 形成企业为社会、社会为企业的发展环境。

(三) 培育具有优良取向的共同价值观和良好的企业精神

培育企业文化的首要任务是培育具有优良取向的共同价值观, 塑造出体现共同价值观的杰出的企业精神, 这也是企业文化建设的核心。为确立企业共同价值观和企业精神, 应首先对与企业有密切关系的客观对象进行价值评价和排序, 确定最具优良取向的价值观念, 企业精神是企业文化的核心, 没有良好的企业精神, 就不能升华企业的管理境界, 就不能塑造优秀的企业形象, 就不能把企业做大做强。通过生动具体富于个性的方式坚持不懈地进行灌输、宣传和引导, 使倡导的价值观念和企业精神得到全体员工的接受和认可。良好的企业精神能引起员工思想上的共鸣, 使员工形成共同的信念和追求, 自觉珍惜职业生命, 热爱本职工作, 关心企业发展, 为实现经营目标而努力工作。

(四) 坚持以人为本, 注重塑造员工的团队意识

人是企业的主体, 是生产力中最积极、最活跃的因素。企业文化的建设必须抓住尊重人、关心人、爱护人、培养人、教育人这一主线, 重视从文化角度研究职工的各种需要, 通过多种渠道和形式的文化和技术培训, 全面提高职工的文化水准和业务技术水平; 同时与贯彻企业精神, 树立和形成本企业的价值观念、道德规范、行为准则结合起来。

团队意识即集体主义思想, 它是由高科技企业独立法人、相对独立的行为特点所决定的, 是高科技企业文化建设必不可少的重要环节。强化团队意识, 能使高科技企业形成强大的凝聚力、向心力, 增强员工个体的社会归属感和工作责任心, 增强员工之间的团结与协作。

(五) 要发展积极的规范文化

管理制度和管理方式是企业文化得以维护和延续的基本保证。规章制度是企业长期的生产、经营和管理实践中生成和发育起来的一种文化现象, 是员工共同遵守的行为准则和行为规范, 它直接作用于员工的各种工作关系。在企业文化建设中, 应当以共同价值观和企

标题

搜

<<< 推荐新闻:

- 关于举办“提高科技自...
- 关于公布“知识产权创...
- 征稿、征订启示
- 重要消息: 山东省科技...
- 面向理事单位征稿通知
- 杂志理事单位名单
- 管理箴言

<<< 阅读排行:

- 杂志理事单位名单
- 会计信息失真问题的思...
- 以知识管理为核心的人...
- 价值链管理与作业成本...
- 征稿、征订启示
- 新世纪企业管理的总体...
- 管理箴言
- 重要消息: 山东省科技...
- 管理箴言
- 太阳纸业2002年度...

过刊查询

山东软科学



业精神为宗旨，围绕实现企业目标建立健全各项规章制度，形成严密的规范网络，使职工的各种行为活动、相互关系的确立和调整以及效果的评价等有法可依、有章可循。

（六）改善物化环境，塑造良好的企业形象

企业形象是一种实实在在的感知感觉，鲜明的企业形象能够给社会和公众留下可信赖的印象，从而赢得客户、赢得信誉、赢得竞争和发展的主动权。塑造企业形象强调从总体状态的角度对各项措施进行统筹设计、系统运用。进行“软”文化建设的同时，必须加强“硬”文化建设，要特别重视物化环境要素在塑造企业形象中的骨架和轮廓作用，改进物质技术装备，改善工作环境，提供良好的福利设施和待遇，为企业文化建设奠定坚实的物质基础。制度建设和民主管理、道德准则构成高科技企业的规范文化。企业形象建设既要完成对内统一、对外有特色的“自我定位”主体形象设计，又要扩大本企业的知名度，提高本企业的美誉度，把企业作为一个整体推荐给社会。

三、高科技企业中企业文化建设要注意的问题

（一）企业文化建设要统一规划，系统组织，分步实施

在企业文化建设中要善于抓住有利时机，逐步推进。当前党的十五大把精神文明建设提高到前所未有的高度，这必将推动企业文化的建设，企业要抓住机遇，循序渐进，全面建设企业文化。高科技企业不论大小，都应有一个统一的企业管理策划，实行统一的企业文化建设。一要确定组织管理机构，在此基础上建立健全企业文化建设领导体系和活动机制；二要制定《企业文化建设实施方案》，进行统一部署，按计划，有重点、分层次推广；三要抓好落实，探索和积累经验；四要在全系统广泛征集、筛选、归纳企业理念，聘请专家论证企业精神。

（二）企业文化建设要突出以人为本的原则

把人放在企业管理的中心地位，认为人是管理的主要对象，更是管理的主体。因此格外强调思想观念、价值取向、精神激励、伦理道德等软要素的作用。建设企业文化就是要在企业内建立起一种新型的“以人为本”的管理结构和模式，坚持以企业精神为核心，人与物并重，以人为本。确定职工的主人翁地位，提高职工的认同感和参与意识，这是企业文化建设成功的标志。员工对企业的认同主要体现在有强烈的事业心、责任感和共同的经营理念，甘愿为企业的发展而努力奉献。培养员工对企业的认同感，首先，要确定员工的主人翁地位，重点在于把员工的责、权、利结合起来，让员工依法行使对企业的民主管理，充分尊重员工的意见和建议，尊重职代会的决定或决议，发挥工会等民主渠道的作用；其次，要通过建立劳动保障，增强员工“归属意识”，使员工自觉以集体利益为重，把个人利益融入团队发展目标之中；再次，要创造宽松舒心的工作环境，尊重员工的人格、关心员工的生活，了解员工的抱负，解决员工的困难，正确评价员工的工作业绩，适时适当给予其应有的精神和物质鼓励；最后，还要注重形成团结奋进、和睦友好的工作氛围和员工关系、上下级关系。

第二，要加强员工队伍建设，提高整体素质。一是建设一支团结奋进、高效廉洁的领导班子。建立优秀的企业文化，企业管理者起着关键作用，采用什么样的管理方式，提倡什么样的企业精神，传承什么样的管理文化，都离不开领导者的组织和倡导。只有建立一个强有力的领导团体，通过他们的作用，在经营管理中融入文化内涵，利用文化提升管理，才能推动企业文化建设；二要建设一支有文化、有觉悟的职工队伍。充分利用各种有效途径，加强职工教育培训，增强职工文化素质和经营才干，教育和引导职工树立正确的人生观、价值观。

（三）企业文化建设要实施统一的企业形象战略

企业文化建设的显著特点就是要形成自身的特色。为此要密切联系行业的特点、企业的发展历史、企业的优势、企业的生产流程和人员素质等，形成具有企业特色的文化体系。企业文化建设要求动用整体传播系统，将企业经营观念和企业文化传达给企业内部和社会大众，使其对企业产生一致的认同感和价值观。其构成要素包括理念识别、行为识别、视觉识别，其中理念识别是企业形象战略的核心和依据。脱离行政事业模式后，转制高科技企业在企业精神提炼、服务规范、岗位操作规程、外观形象标准等各方面实施企业形象战略。

（四）企业文化建设要发挥好各种载体作用

企业文化建设需要有载体，载体是传播企业文化的有效途径。以服务、活动、宣传等为载体，都是企业文化建设的重要手段。要通过各种有效的载体大力营造浓厚的文化氛围，弘扬高科技企业精神，用先进的企业文化浸染、净化员工思想，激发员工工作热情。以服务为载体，就是要通过建立标准化服务体系，美化营业办公环境，确定优良工作秩序，达到扩大社会影响、树立良好信誉的目的；以活动为载体，重点在于丰富职工文化生活，通过组织科研、业务知识竞赛、文明优质服务、共建文明单位等活动，引导、教育职工为实现企业管理目标不断充实、完善、提高自己；外界媒体的宣传，深化改革的焦点及员工关心的热点问题，开展深入的宣传教育，统一员工思想认识，促进工作健康发展。

企业一般重视产品的宣传，通过大量的营销策略使消费者了解企业的产品，这对于促进企业产品的销售，提高市场的占有率的确有利。但产品宣传仅仅是物质文化的对外展示，产品宣传是远远不能代替企业整体形象塑造的。企业形象是企业精神文化、制度文化、物质文化的整体营造和重塑，企业形象一旦建立，在消费者心目中便会留下长期的影响，轻易不会改变，因此，企业文化建设必须高度重视形象的塑造。

（五）企业文化建设要把握好继承和创新的关系

企业文化建设一方面要继承和发扬企业传统的文化和精神，包括“用户至上”、“艰苦奋斗”、“为人民服务”、“团结，求实，创新，奋进”等，充分吸收优秀文化传统的丰富营养；另一方面又要在继承的同时不断创新，随着科学技术的突飞猛进，尤其是我国加入WTO后，面临更复杂的社会经济环境，创新对于经济社会发展的强大推动作用已经远远超过了以往任何一个时代。必须自觉地将市场经济的竞争意识、法制观念等思想文化意识溶入企业文化建设之中。

（作者单位：山东省科学院中日友好生物技术研究中心）（2004.4期）

