

■ 客户端

标题



搜索

网站导航 设为首页 报刊投稿 微博平台

中国社会科学院网

www.cssn.cn 中国社会科学院主办

中国社会科学院杂志社承办

2022年6月26日 星期日



中国社会科学院 CASS | English | Français

微报 图片集 视频集 读者之家

关注 | 专题 | 要闻 | 智库 | 报刊 | 军事 | 各地 | 独家策划 | 数据中心

首页 &gt;&gt; 管理学 &gt;&gt; 科技管理

## 5G将成经济增长新引擎

2019年06月27日 16:31 来源：经济日报 作者：黄鑫

打印 推荐

关键词：信息产品；信息消费；出口市场；投资；产业链

5G这一全新网络技术和架构，将拉动新的投资、消费和出口，成为我国经济增长和高质量发展的新引擎。在5G时代，中国企业的话语权将显著增加，不仅能打开新的出口市场空间，还将真正走向价值链高端，推动全球5G发展并惠及全球经济增长。

近日，我国正式开启5G商用，意味着网络规模建设将全面展开，产业链上下游投资加大，产品和服务加快推出，并与经济社会各领域广泛深度融合。移动通信每10年演进升级、代际跃迁，5G这一全新网络技术和架构，将拉动新的投资、消费和出口，成为我国经济增长和高质量发展的新引擎。

5G将拉动整个产业链巨大而长久的投资。5G建设投入巨大，非朝夕之功，仅基站建设5G投资就大约是4G的1.5倍。有机构预测，5G时代国内三大运营商总投资额接近1650亿美元，将比4G投资总规模增长近一半。运营商只是5G产业链的中游主力，产业链上下游还包括设备制造商、终端制造商、芯片厂商、元器件厂商以及更广泛的应用场景相关厂商等，都将加大5G投资，并长期受益于此。5G行业是高技术、基础性投资，将发挥强大的带动和示范作用，拉动各行业加大信息技术投资。由于投资巨大，5G还将推动共建共享，产业链将加快深化资源共享，有效避免重复建设，共同寻求利益最大化。

5G高投资将带来高回报。5G与产业的深度融合，将进一步催生5G发展的潜在动力，5G应用的深度和广度也将不断增加，不仅能拉动产业链上下游加速发展，还将带动我国实体经济转型升级，形成新的生产方式、业务模式，激活新的经济增长点。5G溢出效应显著，每投入1个单位将带动6个单位的经济产出，可谓数字经济的

“聚宝盆”。中国信息通信研究院预测，2020年至2025年期间，我国5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元，直接创造的经济增加值将达3.3万亿元；间接拉动的经济总产出约24.8万亿元，间接带动的经济增加值可达8.4万亿元。由此可见，5G对于经济增长的贡献潜力巨大。

5G将成为扩大内需、释放消费的新动力。一方面，5G的超高速率、超大连接、超低时延三大特性，将推动信息产品和服务不断丰富创新，5G商用将掀起新一轮换机热潮，与5G紧密结合的超高清视频等信息产品和服务将率先普及，消费者将接触到更丰富、更高科技的信息应用，从而增强信息消费有效供给，刺激信息消费增长、升级。长远来看，5G还将拓展新的消费热点，比如自动驾驶、智能家居等将进一步走向普通大众，吸引越来越多的科技巨头进入这些领域，形成新的消费蓝海。另一方面，5G与垂直行业的深度融合，将催生工业、交通、医疗、教育等领域的应用、新业态、新模式，给用户带来前所未有的信息产品和信息消费体验，拉动“5G+互联网”新消费。

5G将打开新的出口市场空间。长期以来，中国制造业出口大多处于价值链低端，在5G时代，这一现状有望改变。目前，我国在全球5G声明的标准必要专利占比超过30%，我国企业提出的灵活系统设计、极化码、大规模天线和新型网络架构等关键技术已成为国际标准的重点内容，我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。在5G时代，中国企业的话语权将显著增加，不仅能打开新的出口市场空间，还将真正走向价值链高端，中国企业高效可靠的5G方案将推动全球5G发展并惠及全球经济增长。

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#) （责编：闫琪）

### 相关文章

- 福建多举措促进残疾人信息消费 实现信息无障碍
- 许勤：借信息丝绸之路建高水平合作平台
- 高秀东：媒体融合的关键在内容创新
- 中国经济趋势研究院正式运行 加强经济理论基础研究
- 信息消费释放万亿内需
- 扩大和升级信息消费 持续释放内需潜力
- 发展信息经济促进经济社会转型



## 今日热点

- 新农村，集体经济“新”在何处？
- 《蹲个城市——年轻人选择城市新需求洞察报告》发布
- 【社科青年说】坚定理想信念 做有担当的社科青年
- 赵敦华：哲学危机和科技前沿
- 黑格尔与现代世界
- 黑格尔与现代世界

[回到频道首页](#)

值班电话：010-65393398 E-mail：zgshkxw\_cssn@163.com 京ICP备11013869号



中国社会  
科学网 版权所有，未经书面授权禁止使用  
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved