

产业技术进步

基于复杂科学管理互动论的文化创意互动观

郑湛,徐绪松,程振

武汉大学 国际软件学院; 武汉大学 留学生院, 湖北 武汉 430072

收稿日期 2012-5-7 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 文化创意产业已经成为发达国家或地区的主导产业和新的增长点。为促进文化创意产业发展,在复杂科学管理互动论(简称CSM互动论)的基础上,提出文化创意互动观。文化创意互动观认为,互动是产生创意的动力源,互动的结果是涌现,互动的方式是循环互动,并构建了一个互动演化模型。

关键词 [文化创意产业](#) [复杂科学管理](#) [文化创意互动观](#) [循环互动](#) [互动演化模型](#)

分类号 [G124](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2012020028](#)

引用本文: 郑湛,徐绪松,程振等.基于复杂科学管理互动论的文化创意互动观[J].科技进步与对策,2013,30(6):55-58.

对应的英文版文章: [2013-06-012](#)

通讯作者:

郑湛

作者个人主页: [郑湛](#); [徐绪松](#); [程振](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(1116KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“文化创意产业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [郑湛](#)
- [徐绪松](#)
- [程振](#)