

## 产业技术进步

### 产业价值链视角下创意企业的创意管理研究

杨张博,高山行

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 2012-4-25 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 创意产业因其特性有着独特的产业链,处于产业链不同阶段的企业管理目标的侧重点不同。创意产业属于新兴产业,在企业外部法律制度环境不完善的情况下,企业应根据管理目标、风险、可适用法律和所处产业链等的不同,采取知识产权管理、合同管理等不同的管理方式,坚持一定的管理原则,以提高企业的创新能力与绩效。

**关键词** [创意企业](#) [知识产权管理](#) [产业价值链](#)

分类号 [F273.1](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012020774](#)

**引用本文:** 杨张博,高山行.产业价值链视角下创意企业的创意管理研究[J].科技进步与对策,2013,30(6):51-54.

对应的英文版文章: [2013-06-011](#)

通讯作者:

杨张博

作者个人主页: [杨张博;高山行](#)

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1002KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意企业”的 相关文章](#)

### ▶ 本文作者相关文章

- [杨张博](#)
- [高山行](#)