

产业技术进步

战略性新兴产业信息资源服务模式与竞争力分析

张晓东,霍国庆

中国科学院研究生院 管理学院, 北京 100190

收稿日期 2012-3-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 汇总已有研究发现战略性新兴产业的本质是创新驱动型产业。通过对战略性新兴产业发展的条件分析及我国各省市战略性新兴产业规划的社会网络分析,发现战略性新兴产业对信息资源的需求十分强烈。基于战略性新兴产业信息资源的供给者不同,将其分为3种服务模式:一站式服务模式、咨询式服务模式和自助式服务模式,并分别对这3种服务模式进行初步研究。对比讨论这3种模式的优缺点,最终形成我国战略性新兴产业信息资源服务的最优模式,存在提升我国战略性新兴产业的信息资源竞争力。

关键词 [战略性新兴产业](#) [信息资源](#) [服务模式](#) [竞争力分析](#)

分类号 [F264.2](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2011120280](#)

对应的英文版文章: [2013-02-016](#)

通讯作者:

张晓东

作者个人主页: 张晓东;霍国庆

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1792KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“战略性新兴产业”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [张晓东](#)
- [霍国庆](#)