

科技管理创新

管理科学新学科创生的内涵关系模式

王续琨,

大连理工大学 公共管理与法学学院, 辽宁 大连 116024

收稿日期 2011-11-10 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 管理科学新学科的创生模式, 主要可以从新学科与已有学科之间的形态关系、内涵关系两个视角进行分析。内涵关系是指新学科与已有学科之间以知识层面的要素作为连接点, 亦即在研究对象、基本理论、研究方法等方面存在某种内涵性联系。从新学科与已有学科之间的内涵关系上看, 管理科学新学科的创生, 可以区分为学科对象细分、学科对象聚合、学科理论扩张、学科方法迁移等几种基本模式。

关键词 [管理科学](#) [新学科](#) [学科创生模式](#) [分支学科](#) [学科体系](#)

分类号 [C93](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2011080621](#)

对应的英文版文章: [2012-20-001](#)

通讯作者:

王续琨

作者个人主页: [王续琨](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (2013KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“管理科学”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王续琨](#)
-

