

企业创新管理

我国企业创新绩效分析——基于创新能力和创新动机关系的视角

毕勋磊,

中国科学院研究生院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 我国创新能力较弱的关键,在于企业创新动力和创新能力不足。而企业创新动力和能力不足的直接原因是企业进行研究与开发活动的层次和程度不高。基于组织学习理论,认为我国研发活动不足的根本原因在于,我国企业陷入了创新能力培养自反馈的逻辑链条:企业创新能力不足,导致企业创新动力不足,进而导致企业研发投入不足,尤其是高层次的产品研发活动匮乏,而研发活动不足进一步导致企业创新能力下降。因此,要想从根本上改变我国企业创新能力不足的局面,需要政府对企业的研发采取有效的激励机制。

关键词 [创新能力](#) [创新动机](#) [R&D](#) [组织学习](#) [产品开发](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-20-020](#)

通讯作者:

毕勋磊

作者个人主页: [毕勋磊](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(729KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新能力”文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [毕勋磊](#)
-

