

企业创新管理

基于NPD项目成功标准的产品创新影响因素研究

冯宗宪,张哲,Michael Song,

西安交通大学经济与金融学院;密苏里大学商业与公共管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 成功开发新产品对于企业发展有着重要的意义。在文献研究的基础上,构建了基于“关键因素—优势地位—新产品成功”观点的企业成功开发新产品的概念模型。通过对国内企业382个新产品开发项目的实证分析,研究发现,开发新产品企业的营销能力因素、技术能力因素、产品推广能力因素和供应商整合能力因素会影响新产品的差异化水平和投放市场时机,从而影响新产品在财务绩效、市场机会和技术领先方面达到成功。

关键词 [新产品开发](#) [成败因素](#) [成功标准](#) [优势地位](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-23-024](#)

通讯作者:

冯宗宪

作者个人主页: [冯宗宪;张哲;Michael Song](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(968KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [冯宗宪](#)
 - [张哲](#)
 - [Michael Song](#)
 -

