

企业创新管理

管理者社会联系与企业创新绩效

李瑶,刘益,刘婷

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049; 上海交通大学 安泰经济与管理学院 上海 200052; 上海大学 管理学院, 上海 200444

收稿日期 2013-9-16 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于社会网络观, 构建了管理者社会联系、企业创新活动与嵌入环境的研究框架。探讨了管理者社会联系对企业创新绩效的影响, 并进一步讨论了创新活动嵌入环境的调节作用联系。应用回归模型对来源于210家中国制造企业的调研数据进行实证研究, 结果表明, 商业联系和政府联系都能够有效提升企业创新绩效; 环境不确定性会减弱商业联系正向作用, 加强政府联系正向作用, 在环境不确定性较高时, 政府联系也更能提升企业创新绩效; 企业规模会加强政府联系正向作用, 但对商业联系与创新绩效间关系无明显调节作用, 相比于商业联系, 企业规模对政治联系与创新绩效间关系的正向调节作用更大。

关键词 [社会联系](#) [商业联系](#) [政府联系](#) [创新绩效](#) [环境不确定性](#)

分类号 [C933](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013070484](#)

引用本文: 李瑶, 刘益, 刘婷等. 管理者社会联系与企业创新绩效[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(22): 101-104.

对应的英文版文章: [2013-22-020](#)

通讯作者:

李瑶

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(809KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“社会联系”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [李瑶](#)
- [刘益](#)
- [刘婷](#)