



他山之石

▶ 他山之石

▶ 国际观察

▶ 热点关注

他山之石

浅论社会资本与大学生就业

2010-08-26 | 访问次数: | 编辑: rky | 【大 中 小】

2010-8-26

摘要: 社会资本的积累对促进大学生求职择业具有十分重要的作用, 本文從社會?Y本角度对大学生就业问题进行了阐述, 从高校和大学生自身两个方面对积累和利用社会资本以实现大学生的顺利就业提出了一些建议。

关键词: 社会资本, 大学生, 就业

1 社会资本理论

1.1 社会资本概念的界定

社会资本理论最早出现于经济学研究领域, 它继人力资本之后又一次延伸了“资本”的内涵, 因为社会资本强调人的社会属性, 从而引起了人们对社会中人与人之间互动关系的重视。当代对于社会资本概念的第一个系统的表述是由法国社会学家布迪厄提出的。他认为社会资本是一种通过对“体制外关系网络”的占有而获取的实际的或潜在的资源集合体, 是个人和团体有意识投资的产物。本文主要采用布迪厄对社会资本的定义, 将其视为大学毕业生从个人的社会关系网络中可以获取的社会资源的集合。

1.2 与就业有关的社会资本理论

国外研究社会资本对个体求职影响始于美国社会学家马克·格兰诺维特, 他研究了社会关系对个人求职的影响, 并提出了“弱关系的力量”假设。他认为在个人的网络关系中, 能够提供有重要意义的信息和帮助的关系并不是那些亲密或熟悉的人(强关系), 而是那些关系较疏远的人(弱关系)。他提出人们经常使用弱关系而非强关系寻找工作, 并在此基础上提出了“弱关系充当信息桥”的判断。而后来边燕杰等人的“强关系力量假设”对马克·格兰诺维特“弱关系力量假设”理论提出挑战。强关系假设认为, 在以伦理为本位的中国社会条件下, 个人社会网络主要用于获得分配决策人的信息和影响, 而不是用来收集就业信息的, 因为求职者即使获得了信息, 但没有关系强的决策人施加影响, 也可能得不到理想的工作。

2 社会资本在大学生就业中的作用

2.1 帮助收集、筛选就业信息

在求职过程中, 就业信息的获取是十分重要的一个环节, 因为针对应届大学毕业生的招聘信息不同于一般的社会招聘信息。格兰诺维特强调过社会关系网络对个体获取求职信息的重要性, 现代经济学的一个重大发展是对传统经济学中“零信息成本假设”的否定, 信息的获取、传递都是要花费成本的, 社会资本正因为是一种能够节省信息成本的资源而具有了特殊的价值。对于高校毕业生而言, 就业信息的获取是求职过程的第一步, 是就业成功与否的关键。一个人与外界的联系总是有限的, 如果通过学校、人才市场、亲戚朋友等社会关系, 可以帮助大学毕业生建立起一个可信赖度较高的信息网络。

2.2 有利于降低就业信息的不对称

在我国现阶段, 由于劳动力市场还不够完善, 统一的大学生就业市场还没有形成, 因此, 用人单位与大学生之间的信息交流缺乏公开性和易得性, 即大学生就业过程中存在着信息不对称的现象。用人单位和大学生双方这种信息上的不对称, 大大降低了就业的成功率, 使许多用人单位不能准确识别人才, 也使大学生与

许多工作机会失之交臂。但是，如果大学生与用人单位之间有直接或间接的社会联系，因为社会联系是建立在双方一定认知的基础上，所以，这种社会联系（即社会资本）就可以降低甚至消除用人单位与大学生之间的信息不对称。

2.3 提供择业方面的建议和指导

大学毕业生在就业过程中，面临着极大的精神压力和精力投入，而大学生拥有的社会关系能减轻就业过程中的精神压力，减轻精力投入，使毕业生做出更符合理想的选择，更好地实现自身的人力资本价值，降低失业风险。

3 社会资本获得的途径与手段

3.1 学生自身方面

3.1.1 积极开发利用校友资源

大学校友之间所建立起来的相互支撑的关系网络，在毕业生的就业和工作中起到了重要的作用。运用好校友这一社会联系，对于一个人的求职和就业都有很大的帮助，因此，它将成为大学生拓展社会资本的另一个途径。开发校友社会资本需要大学生在校期间多与同学建立良好的关系，打破年级、院系的界线，扩大同学圈的范围；参加各种学生活动，入各种学生组织，这些都是扩大同学圈的有效途径。这样的同学圈形成了一种潜在的社会资本，所以，当同学圈中的一些人工作后，这种联系就会转变为大学生的就业社会资本。

3.1.2 在社会实践中获得社会资本

大学生与社会接触少，是缺少“社会资本”的重要原因。大学生要独立地走向社会，在实践中探索，加强与社会的交往，利用节假日参加社会实践、兼职、打工、实习、毕业设计等各种机会，积累自身的社会资本。另外，大学生在校期间应积极加入各种组织和团体，创造与其他成员联系的机会，并与他们成为好朋友，这样，可以在一定程度上拓展大学生的社会联系，积累社会资本。

3.1.3 加深亲情交流，充分利用家庭社会资本

家庭是以父母和子女为核心的各个小单位所组成的集合体。在这个集合体中，大学生与父母和家庭中其他成员及亲戚朋友之间的关系，都是大学生的一种社会资本。因此，大学生在求学期间也要经常保持跟家人及亲戚朋友之间这种血缘和亲缘联系，并充分利用寒暑假回家的时间多跟家人、亲戚朋友进行沟通，交流思想，加深情感。在求职过程中更应该要学会分析、调动和利用自己已有的家庭社会资本，顺利地实现自己的就业理想。

3.2 学校方面

大学生就业问题涉及国家的稳定，社会的安宁，千万个家庭的幸福，历来受到党和政府以及社会的重视。社会资本在大学生就业中起到重要的作用，尤其在中国这样的关系本位型的社会之中，这种作用表现得尤为突出。因此，高校应意识到社会资本对于学生就业的重要性，更多地督促和引导学生关注、分析自己的社会资本水平，帮助他们培育、积累、发展就业社会资本，为大学生成功就业提供有效的帮助。

3.2.1 打造专业品牌

并不是每个学校都能成为名校，但是每个学校总有一门或几门优势专业。通过打造专业品牌不仅能提高学校的知名度，还能为社会资本的积累开辟道路。这种品牌效应会给用人单位留下良好的、深刻的印象，有利于双方的沟通，同时，也会减少相互了解的时间，有效地维护学校现有的社会联系。同时，还会吸引许多社会组织与其产生社会联系，形成新的社会资本。因此，高校要通过打造专业品牌拓展其社会资本，通过这种努力吸引更多的用人单位，为毕业生创造更多的就业机会。

3.2.2 加强与其他院校的联系

学校作为一个特殊的机构，本身具有其他机构所没有的优势。高校可以通过自身的社会网络了解相关学校的发展信息，及时完善和丰富自己的信息网络。不同院校之间的交流与合作，可以建立起新的社会资本。不同院校学生的联系，可以从多方面增加社会资本的积累。在大学生就业过程中，积累与动员社会资本是解决大学生就业问题的一个重要途径。因此，大学生要在不断提高自身素质和能力的基础上，积极运用各种方式和渠道积累与动员社会资本，合理利用社会资本以实现成功就业。

作者：山东大学威海分校 张璐 张雯 秦淑真

来源：《中国市场》2010年第18期

[>>返回](#)

相关新闻

■ 人民日报连发四文聚焦国内收入差距问题 2011-02-18

■ 中科院传达尹蔚民部长“关于加强人力资源社会保障科研工作座谈会上的讲话” 2011-02-17

- 公务员“凡进必考”不动摇 正确看待“公务员热” 2011-02-17
- 世界一些发达国家统筹城乡基本公共服务的经验 2011-02-17
- 罗正恩：北京拟采取多种举措调控人口将收紧进京指标 2011-02-17
- 人社部副部长：公务员制度改革路向何方 2011-02-16
- 新加坡营造电子政务技术的良性生态环境 2011-02-15

Copyright (c) 2010 中国人事科学研究院 版权所有
地址：北京市朝阳区育慧里5号 邮编：100101 院办电话：010-84635652
科研管理处：010-84635686、84622949
京ICP备10211434号