

管理学在中国

我国管理教育的缺陷及未来发展路径

罗运鹏

安徽广播电视大学文法学院

摘要:

回顾我国管理教育演变百年轨迹发现, 我国的管理教育所走的道路要么过于依赖欧美理论, 要么教条地对待苏联模式。当前我国管理教育存在三大缺陷, 即本土化不足、功利化严重以及缺乏真正的国际化。我国未来的管理教育必须走中西融合之路、课程革命之路与开放互动之路。

关键词: 管理教育 本土化 功利化 国际化 课程革命

The Defects of Management Education in China and Its Future Development Path

LUO Yunpeng

Anhui Radio and TV University, Hefei, China

Abstract:

Looking back at the evolution of management education of in china in the past one hundred years, the road of the management education is tortuous, the author finds out that It either dependent on the western theories too much or doctrinally copy the former Soviet model. The author argues that management education in China have three defects, which are insufficient localization, severe utilitarian and low internationalization, and the future of management education in China must take the road of the combination of Chinese and Western theories and practices, curriculum revolution, opening up and interaction.

Keywords: management education localization utilitarian internationalizaiton curriculum revolution

收稿日期 2012-10-23 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

安徽省哲学社会科学规划资助项目 (AHSKF07 08D21)

通讯作者: 罗运鹏 (1964~), 男, 安徽颖上人。安徽广播电视大学 (合肥市 230022) 文法学院院长, 副教授。研究方向为企业管理、国学管理。

作者简介:

作者Email: luoy3130807@sina.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 高婧, 杨乃定, 杨生斌. 关于管理学本土化研究的思考[J]. 管理学报, 2010,7(7): 949-
2. 彭贺. 西方管理教育的审视与借鉴[J]. 管理学报, 2010,7(8): 1130-
3. 李卫宁, 赵尚科. 创业导向与国际化绩效: 基于国外市场知识的中介效应研究[J]. 管理学报, 2010,7(8): 1191-
4. 沈灏, 杨建君, 苏中锋. 关于企业国际化的国外理论研究综述[J]. 管理学报, 2009,6(12): 1709-
5. 薛有志, 李国栋. 国际化战略实施与高层管理团队构成实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1478-
6. 葛京, 王良. 基于文化种群归类的中国企业出口对FDI带动效应研究[J]. 管理学报, 2010,7(1): 131-
7. 韩巍. “管理学在中国”——本土化学科建构几个关键问题的探讨[J]. 管理学报, 2009,6(6): 711-
8. 高遐, 井润田, 马振中. 基于知识整合的企业进入模式研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 641-
9. 晁昱, 史丽华. 中国大陆台商人力资源管理研究述评[J]. 管理学报, 2009,6(3): 413-
10. 蓝海林. 建立“世界级企业”: 优势、路径与战略选择[J]. 管理学报, 2008,5(1): 9-
11. 郭跃华, 尹柳营. 国际化多重R&D联盟及其治理模式选择研究[J]. 管理学报, 2006,3(2): 175-
12. 华东理工大学工商经济学院. 立足前沿 自由开放 智慧激情 务实创新——第10届亚洲管理教育论坛纪实[J]. 管理学报, 2004,1(2): 247-

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(5070KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 管理教育
- 本土化
- 功利化
- 国际化
- 课程革命

本文作者相关文章

PubMed

13. 孙继伟,於军.交叉路口的彷徨、兴奋与学术争鸣——第3届“管理学在中国”学术研讨会述评[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1263-
14. 许晖, 万益迁.国际化感知风险与适应性营销策略——基于全球营销理论的权变观点[J]. 管理学报, 2010,7(10): 1507-
15. 曹仰锋, 李平.中国领导力本土化发展研究: 现状分析与建议[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1704-
16. 齐二石, 刘洪伟.我国工业工程本土化研究与应用实践分析[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1717-
17. 张虹, 王道平, 周超, 张泽麟.电子通讯企业R&D国际化的技术效率及其影响因素实证研究[J]. 管理学报, 2011,08(06): 915-
18. 吴晓云, 吴化民.银行国际化能力形成及对战略影响的实证研究[J]. 管理学报, 2011,8(12): 1782-
19. 张峰.中资银行国际化的资源驱动机制: 一个跨案例比较研究[J]. 管理学报, 2012,9(1): 17-
20. 杜荣, 艾时钟, CATHAL M. BRUGHA.基于思维法则学的跨文化信任框架 ——综合中国本土化思想与西方理论的尝试[J]. 管理学报, 2012,9(3): 338-
21. 周南, 曾宪聚.“情理营销”与“法理营销”: 中国营销理论发展过程中若干问题思考[J]. 管理学报, 2012,9(4): 481-
22. 余明阳.中国的商学院向何处去——中国管理教育的深层反思[J]. 管理学报, 2012,9(11): 1577-
23. 许晖,郭净,邓勇兵.管理者国际化认知对营销动态能力演化影响的案例研究[J]. 管理学报, 2013,10(1): 30-
24. 苏敬勤,张琳琳.动态能力维度在企业创新国际化 各阶段中的作用变化分析 ——基于海尔的案例研究[J]. 管理学报, 2013,10(6): 802-
25. 田广,戴琴琴.人类学与工商管理学科中国本土化的路径思考[J]. 管理学报, 2013,10(6): 789-
26. 田志龙,熊琪,蒋倩,JIN Lixian,ZHOU Yun.跨国公司中中国员工面临的跨文化沟通挑战与应对策略[J]. 管理学报, 2013,10(7): 1000-
27. 吴建祖,毕玉胜.高管团队注意力配置与企业国际化战略选择 ——华为公司案例研究[J]. 管理学报, 2013,10(9): 1268-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="1237"/>
<input type="button" value="提交"/>			