

区域经济与社会发展

政府新型形象的塑造呼唤政府公共关系

朱丽莎,刘显清

武汉大学政治与公共管理学院,武汉市东西湖区人民政府 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 改革开放以来,我国政治、经济、文化及社会等方面发生了较大的变化,政府应紧跟形势,积极转变思想和行为去适应新的变化,尤其要注重职能的转变、加强民主政治建设和维护社会秩序、完善政府公共行政服务等;这些工作要有效地实施和开展,就必须通过政府公共关系活动才能得以保证和实现;因此,政府应迅速确立“公众至上”的公关意识,积极开展政府公共关系工作,各级政府部门应统一思想和价值观念,塑建新型的政府服务文化以及塑造良好的新型政府服务形象。

**关键词** [政府新型形象](#) [塑造](#) [政府公共关系](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2004-11-018](#)

通讯作者:

朱丽莎

作者个人主页: [朱丽莎](#); [刘显清](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(180KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“政府新型形象”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [朱丽莎](#)
  - [刘显清](#)

