

国家发展改革委等23个部门联合发布《巩固拓展消费扶贫成果延安共识》

发布时间：2020/09/17 来源：振兴司  [打印]

 微博  微信

9月17日，国家发展改革委在陕西省延安市举办2020年全国消费扶贫论坛。论坛上，国家发展改革委联合国务院扶贫办、中央宣传部、中央和国家机关工委、中央网信办、中央军委政治工作部、教育部、财政部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委、国家市场监管总局、国家邮政局、中华全国供销合作总社、全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联、中国农业发展银行等20多个部门和单位，共同发布了《巩固拓展消费扶贫成果延安共识》。



《共识》指出，消费扶贫作为一项脱贫攻坚创新举措，为打赢疫情防控和脱贫攻坚两场硬战作出了积极贡献。2020年底打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，我国将开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。通过持续扩大已脱贫摘帽地区的产品和服务消费，将在更大范围、更广领域发挥更大作用。

《共识》强调，持续扩大已脱贫摘帽地区的产品和服务消费，是巩固脱贫攻坚成果、防止返贫致贫的关键举措，是接续推进乡村振兴战略、促进欠发达地区振兴发展的有效途径，是推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要动力。要进一步挖掘消费在促农增收、防止返贫方面的独特功能，聚焦欠发达地区和农村低收入群体，更加注重尊重消费者意愿和发挥市场主体作用，更加注重挖掘党政机关、解放军和武警部队、企事业单位和广大人民群众消费潜力，更加注重对已脱贫摘帽地区相关产品和服务的质量监督管理，加快形成政府引导、市场主导、社会参与的可持续的消费帮扶方式，推动消费扶贫工作平稳转型，为巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴和欠发达地区加快发展做出新的更大贡献。

最后，《共识》向全社会发出了号召：巩固拓展消费扶贫成果，我们从延安再出发！