

首页 >> 管理学 >> 公共管理

优化营商环境须防“上热下冷”

2020年05月18日 13:10 来源：经济日报 作者：拓兆兵

打印 推荐

关键词：市场环境;要素;影响;优化;上热下冷

近年来，为了更好地服务企业和吸引投资，实现高质量发展，各地加大优化营商环境力度，取得了很大成效。不过，个别地方在实施过程中也存在“上热下冷”问题。

营商环境是市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和，包括影响企业活动的社会要素、经济要素、政治要素和法律要素等方面。一个地区营商环境的优劣直接影响着招商引资的多寡，同时也直接影响着区域内的经营企业，最终会对经济发展状况、财政收入、社会就业情况等产生影响。不仅如此，营商环境的好坏还对一个地区的口碑和形象有着重要作用，因此各地均高度重视营商环境建设。

那么，为什么会出现“上热下冷”现象呢？笔者认为，主要是基层服务不够主动、精准。随着我国不断推进服务型政府建设，政府治理不断创新，个别职能部门“门难进、脸难看、事难办”的问题得到了遏制，政府效能持续提升，营商环境不断优化，“吃拿卡要”现象大幅减少。尽管如此，与高质量发展的目标要求相比，很多地方营商环境还有不小差距。比如，县里千方百计招进商，但具体业务部门不主动帮助企业解决问题，“懒政”现象突出；一些工作人员业务不精，结果让“最多跑一次”变成了跑多次，影响了办事效率与服务质量……这些都让营商主体不满意，由此造成了“上热下冷”现象。

落实工作关键在基层。笔者认为要抓两点。一是要牢固树立以人民为中心的发展思想，彻底摒弃“官本位”思想，变“我要怎么办”为“企业和群众要我怎么办”，甘当“店小二”，坚持把企业的小事当作自己的大事，真正转变服务观念。二是要调动起基层工作人员的积极性、主动性。在激励机制上，在体现差异化基础上合理设置干部考核指标，把创造良好发展环境、提供优质公共服务等内容纳入考核指标体系。改进考核方式方法，增强考核的科学性、针对性、可操作性，打造一支高素质的干部队伍。

优化营商环境没有最好，只有更好。改革开放40多年来，正是因为营商环境的不断优化，我国经济体量得以快速壮大，经济质量得以不断提升，创造了举世瞩目的成就。因此，各地要将企业与企业群众切身感受和获得感作为衡量工作成效的标准，努力建设审批更少、流程更优、服务更好、监管更严、企业与企业群众获得感更强的市场环境，有效解决营商“最后一公里”问题。

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：闫琪）

相关文章

[许凌:西部扩大开放需做到三新](#)[万劲波:不断增强创新引领优势](#)[强化知识产权保护，营造良好市场环境](#)[张茅：为经济繁荣发展营造良好的市场环境](#)[为建设新湖南营造良好市场环境](#)

李克强：营造公平法治便捷透明的市场环境
如何看上半年市场环境



今日热点

“一带一路”共建国家出版合作体携中国优秀图书参加第五届欧亚国际书展
奋力推进新时代中国史学繁荣发展
中国社会科学院党组召开2022年度巡视工作动员部署会
奋力推进新时代中国史学繁荣发展
大卫·弗格森和林崇德荣获第八届会林文化奖
中国社会科学院党组召开2022年度巡视工作动员部署会

[回到频道首页](#)

值班电话：010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

