

新闻中心

我院熊慧副教授在Management Science 杂志上发表学术文章

- 学院动态
- 通知公告
- 学术通知
- 喻园论道
- 图片新闻

发布日期: 2014-04-29 点击数:

(通讯员 蒋洁)2014年3月我院副教授熊慧在国际顶级管理学期刊“Management Science ”上发表学术论文“Product Line Design with Seller-Induced Learning”(http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.2013.1789)。 这是我院教师首次以第一作者身份在国际顶级管理学期刊中发表学术论文。该论文的合作单位是加州大学伯克利分校。

在这篇文章中，熊慧副教授和她的合作者，加州大学伯克利分校的助理教授Ying-Ju Chen探讨了一些声誉良好的服务提供商（卖方）提供成熟产品的试用期或是产品展示的行为。研究表明该类卖方引导学习行为不仅帮助顾客了解自己对产品的估值，而且帮助卖方挖掘顾客间的差异性。当卖方引导学习完全消除顾客估值的不确定性，卖方可以通过引导顾客学习实现更加复杂的价格歧视机制和更加有效的分配。然而当估值不确定性不能完全消除时，卖方可能为了避免市场侵蚀现象恶化而不帮助顾客消除不确定性。此外，作者讨论了卖方针对引导学习收费的情形。该类情形下，卖方不需要因为引导学习而牺牲分配的有效性。卖方引导学习可以减少信息租获取和分配有效性间的矛盾。然而，当卖方为所有顾客提供相同的产品选择或是免费引导顾客学习时，无法实现分配有效性。

相关简介:

熊慧副教授2006年毕业于华中科技大学管理学院信息管理与信息系统专业，2012年获清华大学管理科学与工程系博士学位，2008年9月-2009年9月赴美加州大学伯克利分校留学。

《Management Science管理科学》是国际上公认的历史悠久的管理类顶级期刊之一，成立于1954，由美国运筹学与管理科学学院主办。每年从全世界收到的论文有1000多篇左右，最终发表的论文不超过60篇（录取率在6%左右）。

Rank	ISSN	JCR Data						Eigenfactor® Metrics	
		Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor® Score	Article Influence® Score
1	0025-1909	18351	1.859	3.057	0.374	139	>10.0	0.02881	2.360

信息资源

- 华中科技大学校历
- 实验中心
Experimental center

- 案例中心
- Case center
- 管理学报
- Chinese Journal of Management
- 安海斯-布希图书馆
- Anheuser-Busch library
- 办公自动化
- 办公自动化使用说明下载
- 短信管理平台
- 教室预约

友情链接

- 国外知名商学院
- 国内部分商学院网站
- 管理类专业网站
- 校内友情链接

[网站地图](#) | [新闻订阅](#) | [联系我们](#)

Tel: 027—87542354 Mail: glxyhust@hust.edu.cn

华中科技大学管理学院©版权所有