

## 科技管理创新

基于公共物品理论的政府科技管理定位研究

毕娟,

北京市社会科学院管理研究所;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 公共物品理论是政府进行科技管理的重要依据,对科技领域的界定是政府科技管理定位的基础。根据公共物品理论,可以将科技领域细分为纯公共科技领域、准公共科技领域及私人科技领域。由于现阶段我国整体科技能力较差,需要政府不同程度地介入科技活动,对纯公共科技领域给予全面支持,对准公共科技领域给予深度扶持,对私人科技领域进行适度干预。

**关键词** [政府科技管理](#) [管理定位](#) [公共物品理论](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-11-002](#)

通讯作者:

毕娟

作者个人主页: 毕娟;

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(627KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“政府科技管理”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [毕娟](#)
- 

