

本刊简介

读者意见

我要投稿

主编信箱

联系我们

作者名 关键字

搜索>>

2010年 第6期

按期查阅>>

== 专栏查阅 ==

过往期刊

2009年 more >

• 第一期 • 第二期

2008年 more >

• 第一期 • 第二期

2007年 more >

• 第一期 • 第二期

友情链接

友情链接

[返回前页]

深港共建文化创意中心的目标定位

作者/来源：周笑冰

深港两地在文化创意产业方面的合作由来已久，从上世纪80年代起至今已有20多年的历史。香港是亚洲创意中心，拥有文化创意产业最重要的人才、核心技术、知识产权保护、成熟的运营模式以及国际化的视野，在东亚、东南亚乃至世界创意产业领域都有着较强的影响力。在香港的影响和带动下，在深圳市委市政府的高度重视和大力支持下，如今的深圳已成为中国文化创意产业发展最为迅速、成果最为显著的城市之一。深圳与香港在文化创意产业方面各具优势，双方应取长补短、互通有无、整合资源、避免浪费，实现深港两地功能互补、错位发展、互利共赢，进一步扩大香港的发展空间和国际影响力，巩固和提升香港的国际地位。

一、深港共建文化创意中心的战略目标

深港合作绝不是简单的地理上的整合，其深层内涵是内地通过深圳、国际通过香港而达成的文化创意的交流与沟通、交易与共赢。因此，深港合作不仅是两个城市两千万人的合作，更是要打造一个全球文化创意中心的平台，使内地与世界更好地交往。当然，在这个过程中深港将不断融合，借助香港的国际化视野，先进的创意设计理念，成熟的商业化运营模式，以及深圳众多的创意设计人才及“设计之都”、“文博会”等舞台，广泛吸引国际资源，拓展创意空间，使深港联手共同成为世界级的文化创意大都会，真正成为中国联结世界文化文化的桥头堡。

(一) 全球性文化创意产业的原创中心

文化的原创力是文化生存和发展的根本动力，缺乏原创力的文化是没有生机与活力的。深港共建全球文化创意中心，最重要的是要建设全球性文化创意产业的“原创中心”。只有摆脱那种单纯地用数字化、模式化的方式发展文化的指导思想，转而追求真正的文化精神与文化理想，去追问文化发展的终极目的和意义是什么，文化原创力才能与文化建设携手而行，全球文化创意中心才会有真正的生命力。

在打造文化创意原创中心方面中国有着极强的优势。创意与文化密切相关，中国有着深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，即便是日韩包括美国在文化创意方面都时常会在中国传统文化中寻找元素。日本第一部搬上银幕的彩色动画就是取材于中国民间传说而制作的《白蛇传》，美国也曾将中国文化和中国元素运用到自己的创意作品中。香港文化既秉承了悠久灿烂的中华文化，又极具现代性，地处东西方文化的交汇处，可以汲取东西方文明中的精华。深圳是中国改革开放的前沿，新思想、新主张、新创意层出不穷，来自五湖四海的移民在改革开放的背景下凝聚成独特的现代都市移民文化。汇集了如此多的文化内涵后，深港还将继续挖掘深厚的民族文化底蕴，创新文化样式和文化体裁，拓展新的文化内容和文化思想。立足于中国丰厚的历史文化内涵，与现代社会相结合，利用现代传播手段，乘着大力弘扬中华文化，打造全球文化创意中心的东风，这一文化特色必然使深港像当年的移民城市纽约一样，成为全球文化创意的原创中心。

(二) 全球性文化创意产业的集聚中心

文化创意产业的集聚可以有不同的形式，既可以有基于城市空间的产业集聚，也可以有以高科技为支撑、以互联网为载体，将依赖数字技术的文化创意产业进行虚拟集聚；既可以基于一定的文化传统自发地集聚，也可以在政府政策的引导下自觉地集聚。

目前，深港两地文化创意产业的集聚可以说集中了以上几种形式，但发展思路还不是非常清晰。在打造全球文化创意中心的过程中，深港两地政府应在明确发展重点以及全球文化创意中心的核心竞争力何在的基础上，制订相应的政策进行引导和规范：第一，共同打造完整的产业链，使各环节互相支撑，互为供给，形成完整的产供销的链条，所带来的效应将是单个或分散企业所无法达到的。第二，双方不断加强知识产权保护的力度，尤其深圳，应尽快制定健全的知识产权保护体系，为全球文化企业的集聚提供有力的法律保障。第三，借助深圳高科技的优势，通过广播、通讯、互联网将全球文化创意理念及文化创意企业进行虚拟集聚，把“文化+科技”的发展理念贯穿在打造全球文化创意中心的过程中。第四，两地政府通过举办各种活动来培育市场氛围，为文化产业的发展搭建全方位的公共服务平台。第五，营造宽松的文化氛围，制订人才的引进及激励政策，为文化创意产业人才的集聚提供良好的条件，最大程度地吸引全球各地文化创意人才。

(三) 中华文化软实力的提升中心

文化软实力是综合国力和国际竞争力的重要组成部分，各国都把提高国家文化软实力作为重要发展战略，千方百计壮大本国文化的整体实力和国际竞争力。党的十七大报告指出：“中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛。”提升中华文化软实力，就是要大力弘扬那些在社会文化领域中具有精神感召力、社会凝聚力、市场吸引力、思想影响力与心理驱动力的文化资源。这里所指的文化软实力应当是一种能够真正体现中国

国家利益与国家意识形态的国家文化软实力。文化软实力的提升必然要借助于文化事业和文化产业等形式进行有效的传播，单纯的文化理念并不能直接转化为文化软实力。因此，大力提升中华文化软实力是打造全球性文化创意中心的题中应有之义。

我国虽是历史文化资源大国，但却不是真正意义上的“文化大国”。虽然近年来，我国的对外文化影响力日趋上升，但仍需从根本上加强以文化、价值观等为核心内容的软实力，以增强中华民族的凝聚力。党的十七大报告明确指出了实现文化发展和繁荣的战略途径，这无疑会大大增强我国文化产业的国际竞争力，提升我国的文化软实力。这也迫切要求文化创意产业的迅速发展和创意社会的不断形成。深圳与香港肩负着双重使命，既要守住中华文化在中国大地的这块阵地，同时还将借助发达的创意产业以及国际化的视野与文化交流交易和推广活动，使深港成为中华文化软实力的提升与推广中心，推动中华文化走向世界，让世界充分了解到中华文化的独特魅力及其对世界文化的贡献与影响。

二、深港共建文化创意中心的价值目标

（一）文化元素深度融合、转化与创新中心

全球性的文化创意中心必定是融合了各种文化元素后所形成的，无论是东方的还是西方的、无论是中国的还是外来的、无论是传统的还是现代的、无论是民族的还是世界的，都应成为文化创意的源泉。在突出中国文化元素的基础上，将各种文化元素在这里融合、转化并创新，通过一定的文化手段进行传播。

深圳作为移民城市，本身就形成了海纳百川的移民文化，香港是东西方文化、传统与现代文化交融的多元混合文化。这两座城市拥有其他城市所不具备的多元文化优势，多种文化元素在这里不断融合、转化，已形成你中有我，我中有你的态势，最为引人注目的还是穿越了千年的中国文化元素。在全球文化产业蓬勃发展的今天，面对着欧美日韩文化产业的包围与进攻，如果我们不去挖掘中华传统文化的丰富内涵，不借助各种现代媒体进行传播与弘扬，优秀的中华文化就有可能湮没在外来文化汹涌的波涛之中。因此，全球性文化创意中心的使命之一就是要在弘扬中华文化的基础上进行各种文化元素的深度融合、转化与创新，形成极富魅力的东方文化、东方气派、东方风格和东方意境，使深港成为独特的东方创意大都会。

（二）文化创意产业与核心竞争力打造中心

21世纪的文化竞争，实际上是创造文化财富的文化创意人才的竞争，打造文化核心竞争力就必须有一批文化创意人才云集。未来，深圳与香港应共同营造一个良好的创意生活圈，吸引来自全球的文化创意人才与企业。最出色的人才和最多的资金都会流向那些最具创意的城市，有学者说：“世界经济实际上是围绕着一群称之为‘全球人才磁石’的城市运转着。”纽约、伦敦、巴黎、东京等世界级的创意都市无不如此，众多创意企业集聚于此，正是因为这些城市为创意人才提供了适宜生活和创作的生活圈，才使得城市中弥漫着浓厚的创意氛围，其创意便源源不断。

深圳与国内其他城市相比，在创意生活圈的硬件设施上已相当先进，高科技的竞争力与创新环境竞争力方面，也具有一定的吸引力，但在文化软环境上与世界级的创意都市相比还须努力。香港虽然比深圳更具国际视野，创意生活圈的营造也与世界级创意都市比较接近，但由于本土市场的发展呈现饱和状态及近年来政府对文化创意产业的重视和扶持力度不足，香港作为亚洲创意产业中心的地位正逐年削弱。因此，深港应携手共同营造一个宽松、有序和多元的社会文化环境，吸引和培育来自全球各地及国内顶尖创意人才，使深港大都会成为“创意人才的天堂”，努力将文化人力资源打造成深港最核心的文化竞争力。除此之外，深港应实现功能互补、错位发展，将各自的优势进行整合，将具有优势的文化创意产业做大做强，形成一定的文化创意产业的核心竞争力，与世界文化大国竞争。

（三）民族文化与价值观的创新与输出中心

由于历史的原因，在中外文化交流的过程中，外来文化的输入远远高于中国文化的输出。很长一段时间，西方的文化价值观长驱直入，对中国文化的传承和弘扬构成了威胁。文化创意产业是传播中华文化的重要手段，深港文化创意中心更是向世界传播中华文化的重要窗口。发展文化创意产业旨在增强国际竞争力和中国文化的国际影响力，只有很好地将民族文化与价值观通过文化创意产业这一载体向世界进行传播，才能更有效地发挥中华文化的影响力。文化创意产业是表达中华民族文化价值观念的重要因素，在建立民族文化认同，尤其是中国青年一代的文化认同方面发挥着极为重要的作用。因此，我们的文化应当体现中华民族的共同特征，体现中华民族的价值观，努力实现使最多的人能够接触到中华文化。因此，全球文化创意中心承担着将我国优秀的传统文化与现代文明、西方文明相结合，不断创新内容，创新方法，创新载体，向世界传播中华文化的重要使命。

在打造全球文化创意中心的过程中，我们应当借鉴并吸收外来文化，但必须不断发扬光大优秀的中华文化，将中华文化传统贯穿在创意产业，创意事业及各项创意活动中，形成民族特色，成为中国当代文化重要的组成部分。越是民族的越是世界的，只有建立在中华文化根基之上的创新才真正有利我们屹立于世界民族之林，才是我们对世界文化最大的贡献。因此，深港全球文化创意中心在民族文化和价值观的创新与对外输出方面有着义不容辞的责任，应努力打造民族文化与价值观的创新与输出中心。

（四）国际大都会文化形象与内涵展示中心

国际大都会真正的魅力与影响力，不在于繁华的外表，而在于这座城市中文化的生命力和艺术的感染力。只有这些深层的文化内涵与精神气质才能代表国际大都会的文化形象。深港全球文化创意中心应着力塑造代表中国特色、中国风格和中国气派的国际大都会文化形象，将独具个性的文化形象与内涵向世界展示。在全球城市形象吸引力排名中香港排第六位，深圳的城市形象与城市影响力还未产生较大的国际影响，因此，深圳应充分利用毗邻香港的优势，加强与香港的文化交流与合作，在共建全球文化创意中心的大框架内，共同打造良好的文化形象，提升城市精神与城市文化的内涵，向世界展示独具东方魅力的国际大都会形象。

（五）深港市民创意生活培育与参与中心

打造全球性文化创意中心，推动文化创意产业的发展，营造市民创意生活非常重要。深港两地应共同采取措施，免费开放两地的博物馆、丰富文艺演出及各种创意活动，支持市民的创意发展，提供市民与创意接触的机会，使人们可以享受创意生活，培养市民的创意理念，为产业的发展提供基础。

打造全球文化创意中心的根本目标应当是提升大多数人的生活品质，使他们参与国家及城市的各项文化艺术活动。可以通过常规方式与社区艺术运动等形式，促进深港两地市民最广泛地参与到文化创意中来，最大程度地扩大文化创意事业和产业的受众。通过各种艺术机构与民间的艺术活动将市民调动起来，促进艺术与社会、艺术与大众的充分融合，使深港大都会充满艺术的魅力与吸引力，进而吸引来自全国乃至世界的热爱创意生活的人们在此云集。艺术在促进公民社会发展中具有独特的作用，虽然文化和艺术目前仍处于边缘地带，但相信随着创意文化的不断普及和渗透，文化和艺术在公民社会发展中的作用一定会被大家所认识。

（作者：深圳市委党校副教授）