

建设“数字城市” 提高城市竞争力

文/魏厚清

城市竞争力指在社会、经济结构、价值观、文化、制度和政策等多个因素综合作用下创造和维持的，一个城市为其自身发展在其区域中进行资源优化配置的能力。它是获得自身经济的持续增长，推动地区、国家甚至世界创造更多的社会财富的能力。城市竞争力的强大表现为与区域内其他城市相比，能吸引更多的人流、物流和辐射更大的市场空间。

1. 城市竞争

随着人类步入科学技术迅猛发展的知识经济，国家、地区、城市、企业甚至个人都迎来了全球竞争的新时期。由于我国已进入城市化快速增长期，我国与世界上其他国家的竞争或者国内地区之间的竞争成败，都将取决于城市的竞争能力。

城市之间的竞争其实早就开始，但在80年代，城市之间的竞争更多地体现在城市人口、城市面积、工农业总产值等城市规模的指标之上。进入90年代，城市的竞争更多地用城市综合实力来体现，在经济全球化的背景下，城市综合实力及国际化被赋予了更多内涵的城市竞争力所代替。城市之间的竞争轨迹为：城市规模-综合实力-城市竞争力。

2. 中外学者对城市竞争力的定义

美国巴克内尔大学教授彼得认为：城市竞争力(UC) = F(经济因素、战略因素)。经济因素 = 生产要素+基础设施+区位+经济结构+城市环境；战略因素 = 政府效率+城市战略+公私部门合作+制度灵活性。他在分析城市竞争力时，选取了三个指标即零售额、制造增加值和商业值，组成指标体系表现城市竞争力；同时又选取了一些构成指标，采用多指标综合评价的判别式分析法，得出各城市竞争力得分，比较后得出各城市的竞争力排名。并且根据评价结果一方面对城市竞争力进行了历史、结构、区域性的分析，同时根据城市竞争力解释框架建立了城市竞争力与解变量的回归方程，对其高低及变化的原因进行了分析和比较。

中国社科院财贸经济研究所倪鹏飞认为，城市竞争力主要是指一个城市在竞争和发展过程中与其他城市相比较所具有的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源，争夺、占领和控制市场，以创造价值，为其居民提供福利的能力。城市竞争力=F(硬竞争力、软竞争力)。硬竞争力=人才竞争力+资本竞争力+科技竞争力+结构竞争力+区位竞争力+设施竞争力+聚集力+环境竞争力；软竞争力=秩序竞争力+制度竞争力+文化竞争力+管理竞争力+开放竞争力。

3. “数字城市”与城市竞争力

“数字城市”建设作为城市信息化新一轮发展的主线，将从以下几个方面提高城市综合竞争力：

3.1 “数字城市”将进一步改善城市的经营环境

“数字城市”建设中，电子政务是提高政府工作效率，提升政府施政水平，优化服务功能的最佳选择。同时也是提高政府办公透明度、实现公正廉洁和有效监督重要工具。在“数字城市”中的计算机、数据库、信息技术和互联网，为电子政务提供了技术支撑条件和信息交流的公共平台，通过这个平台，引导城市管理迈向更加快速、更加高效和更加智能的台阶。电子政务的实施促进政府的经济管理职能转变到为市场主体服务和创造良好发展环境上来，按照市场经济规律办事，更多强调社会管理和公共服务。通过电子政务的实施使政府把主要精力放在创新体制和机制上来，放在营造有利于持续发展的市场环境上来，放在为广大公众提供更多更优质的服务上来，为企业提供高效的政务环境、营造公平竞争的市场环境，从而改善软环境。通过数字城市规划系统、智能交通管理系统、环境质量监测与管理系统等改善城市基础设施和公共设施，从而改善硬环境。

3.2 “数字城市”将全面提升城市管理和城市规划水平

“数字城市”可以通过信息化手段提高城市管理水平，通过信息化手段促进城市经济发展和 社会进步。“数字城市”在交通管理、人口管理、土地资源管理、社会治安管理、城市应急响应、社区建设等方面全面实现数字化、智能化，能够快速准确地为市长决策提供支持。

3.3 “数字城市”可以加强城市经济发展后劲，加大产业结构调整

“数字城市”包含巨大的产业空间。城市的规划、建设、管理和公众服务系统必将对信息技术的应用提出广泛而又迫切的需求，以提高城市的管理质量和快速应变能力，这些工作都必须依赖于城市数字化工程的研究成果的应用和支撑。毫无疑问，信息化投资将为我们提供一个稳定的巨大的产业空间。

3.4 “数字城市”的建设有利于解决城市日益恶化的交通问题，改善人居环境和投资环境

中国迅速发展的经济和日益庞大的人口，使得城市交通日益恶化。目前，全国每年因交通堵塞和交通事故造成的经济损失约为国内生产总值的2%。随着我国城市化进程和城市汽车化进程的加快，特别是小汽车进入家庭给交通设施带来很大的冲击。汽车的快速发展，固然加快了生产生活节奏，促进了经济的快速发展，但由此带来的问题也深深地困扰着我们。严重的交通堵塞，不仅造成时间、经济的巨大浪费，而且对环境的影响，对招商引资的影响，对城市化进程的影响，都造成了极其严重的后果（作者单位：江汉大学）

相关链接

论发展循环经济是实现人与社会和谐的重要途径
转型期我国政府与第三部门发展关系探讨
毛泽东、邓小平对资本主义认识比较研究
论邓小平的财富观
论法治政府建设的信用基础
建设“数字城市”提高城市竞争力
列宁晚年社会主义思想的经济学内涵
公共财政体制改革与政府会计问题探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心